

Väljaandja: Riigikogu  
Akti liik: seadus  
Teksti liik: algtekst  
Jõustumise kp: 01.01.2016  
Avaldamismärge: RT I, 17.03.2015, 2

Välja kuulutanud  
Vabariigi President  
11.03.2015 otsus nr 640

# Reklaamiseaduse muutmise seadus

Vastu võetud 19.02.2015

## § 1. Reklaamiseaduse muutmine

Reklaamiseaduses tehakse järgmised muudatused:

1) paragrahvi 29 lõige 3 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

„(3) Reklaamis, millega teavitatakse valmisolekust anda tarbijakrediiti või vahendada tarbijakrediidilepinguid, on lubatud esitada üksnes käesoleva paragrahvi lõigetes 2 ja 3<sup>1</sup>–3<sup>4</sup> sätestatud teavet, teenuse osutaja nime ja tegevusloa numbrit ning tegevuskoha kontaktandmeid.”;

2) paragrahvi 29 lõike 3<sup>1</sup> sissejuhatav lauseosa muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

„Reklaamis, millega teavitatakse valmisolekust anda tarbijakrediiti või vahendada tarbijakrediidilepinguid, tuleb esitada tüüpilise näite kujul järgmine teave.”;

3) paragrahvi 29 lõige 3<sup>3</sup> muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

„(3<sup>3</sup>) Kui krediidi saamiseks või krediidi saamiseks pakutaval tel tingimustel on vaja sõlmida kõrvalleping, eelkõige kindlustusleping, ja kõrvallepinguga seotud kulud ei ole eelnevalt kindlaksmääratavad, tuleb reklaamis lisaks käesoleva paragrahvi lõikes 3<sup>1</sup> sätestatud teabele teavitada kõrvallepingu sõlmimise kohustusest krediidi kulukuse määra juures.”;

4) paragrahvi 29 lõige 8 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

„(8) Käesoleva paragrahvi lõigetes 2, 3<sup>1</sup>, 3<sup>3</sup> ja 3<sup>4</sup> nimetatud teave tuleb esitada selgel, kokkuvõtlikul ja selgelt eristataval viisil. Valida tuleb selline kirjatüüp ja -suurus, mis muudab selle teabe tavalise tähelepanu juures märgatavaks, arusaadavaks ning muust teabest selgelt eristatavaks.”;

5) paragrahvi 29 täiendatakse lõigetega 9–11 järgmises sõnastuses:

„(9) Reklaam, millega teavitatakse valmisolekust anda tarbija käsutusse krediidilepingu alusel rahasumma või vahendada selliseid lepinguid, on keelatud tele- ja raadioprogrammis.

(10) Käesoleva paragrahvi lõikes 9 sätestatud keeld ei kohaldu reklaamile, millega teavitatakse valmisolekust anda tarbijale:

- 1) eluasemealaenu tulumaksuseaduse tähenduses;
- 2) krediiti piiriülese maksevahendina kasutatava krediitkaardi vahendusel.

(11) Käesolevas paragrahvis, välja arvatud lõikes 3<sup>1</sup>, sätestatud nõudeid kohaldatakse ka reklaami suhtes, millega teavitatakse valmisolekust vahendada eraisikult tarbija käsutusse krediidilepingu alusel rahasumma andmist.”;

6) seaduse normitehniline märkus muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

„<sup>1</sup>EÜ Nõukogu direktiiv 84/450/EMÜ, mis käsitleb eksitava reklaamiga seotud liikmesriikide õigus- ja haldusnormide ühtlustamist (EÜT L 250, 19.09.1984, lk 17–20), mida on muudetud Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiviga 97/55/EÜ, millega muudetakse direktiivi 84/450/EMÜ eksitava reklaami kohta, arvates selle hulka võrdleva reklaami (EÜT L 290, 23.10.1997, lk 18–23), ning Euroopa Parlamendi ja

nõukogu direktiiviga 2005/29/EÜ, mis käsitleb ettevõtja ja tarbija vaheliste tehingutega seotud ebaausaid kaubandustavasid siseturul ning millega muudetakse nõukogu direktiivi 84/450/EMÜ, Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiive 97/7/EÜ, 98/27/EÜ ja 2002/65/EÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrust (EÜ) nr 2006/2004 (ebaausate kaubandustavade direktiiv) (ELT L 149, 11.06.2005, lk 22–39), Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv 2008/48/EÜ, mis käsitleb tarbijakrediidilepinguid ja millega tunnistatakse kehtetuks nõukogu direktiiv 87/102/EMÜ (ELT L 133, 22.05.2008, lk 66–92).”.

## **§ 2. Seaduse jõustumine**

Käesolev seadus jõustub 2016. aasta 1. jaanuaril.

Eiki Nestor  
Riigikogu esimees