

Väljaandja:	Sotsiaalminister
Akti liik:	määrus
Teksti liik:	tervikekst
Redaktsiooni jõustumise kp:	24.02.2014
Redaktsiooni kehtivuse lõpp:	24.12.2023
Avaldamismärge:	RT I, 21.02.2014, 8

Ravimireklaami aruande esitamise vorm ja kord

Vastu võetud 07.03.2005 nr 40

[RTL 2005, 32, 457](#)

jõustumine 25.03.2005

Muudetud järgmiste aktidega

Vastuvõtmine	Avaldamine	Jõustumine
13.10.2010	RT I 2010, 76, 585	01.01.2011
14.02.2014	RT I, 21.02.2014, 2	24.02.2014

Määrus kehtestatakse «[Ravimiseaduse](#)» § 83 lõike 7 alusel.

§ 1. Üldsätted

(1) Käesolev määrus kehtestab ravimi müügiloo hoidja poolt proviisoritele, farmatseutidele ja arstidele ning nende ühendustele «[Ravimiseaduse](#)» § 86 lõigetes 2 ja 5 nimetatud toetuste andmise, § 86 lõikes 6 nimetatud ürituste ja patsientide teavitusürituste korraldamise, raviminäidiste jagamise ning allahindluste tegemise kohta Raviametile esitatava aruande vormi ja aruande esitamise korra.

(2) Edastatud andmed on avalik teave ja kokkuvõtlikud andmed avalikustatakse iga aasta 1. juuniks Raviameti veebilehel.

§ 2. Ravimireklaami aruande esitamise kord

(1) Ravimi müügiloo hoidja esitab iga aasta 1. veebruariks Raviametile ravimireklaami aruande käesoleva määruse lisas toodud vormis või teavitab Raviametit, kui eelmisel aastal aruandes kajastatavaid tegevusi ei tehtud.

[[RT I, 21.02.2014, 2](#)- jõust. 24.02.2014]

(2) Ravimi müügiloo hoidja esitab ravimireklaami aruande Raviametile elektrooniliselt Raviameti veebikeskkonna (Kliendiportaal) kaudu.

[[RT I, 21.02.2014, 2](#)- jõust. 24.02.2014]

§ 3. Ravimireklaami aruandes esitatavad andmed

(1) Ravimireklaami aruandes esitatakse käsimüügiravimite reklaami kohta järgmised andmed:

1) müügiloo hoidja korraldatud või algatatud ravimiesitus- või muud teaduslikud üritused Eestis;

2) müügiloo hoidja korraldatud või algatatud ravimiesitus- või muud teaduslikud üritused väljaspool Eestit, mille sihtgrupiks olid Eesti kodanikud;

3) raviminäidiste arvestus preparaatide kaupa;

4) ravimite allahindlused preparaatide kaupa, välja arvatud riigihangete raames tehtud või ravikindlustuse seaduse § 42 lõike 4 alusel sõlmitud hinnakokkuleppest tulenevad allahindlused;

[[RT I, 21.02.2014, 2](#)- jõust. 24.02.2014]

5) müügiloo hoidja korraldatud või algatatud patsientide teavitusüritused.

(2) Ravimireklaami aruandes esitatakse retseptiravimite reklaami kohta järgmised andmed:

1) müügiloo hoidja korraldatud või algatatud ravimiesitus- või muud teaduslikud üritused Eestis;

2) müügiloo hoidja korraldatud või algatatud ravimiesitus- või muud teaduslikud üritused väljaspool Eestit, mille sihtgrupiks olid Eesti kodanikud;

3) raviminäidiste arvestus preparaatide kaupa;

4) ravimite allahindlused preparaatide kaupa, välja arvatud riigihangete raames tehtud või ravikindlustuse seaduse § 42 lõike 4 alusel sõlmitud hinnakokkuleppest tulenevad allahindlused.

[RT I, 21.02.2014, 2- jõust. 24.02.2014]

(3) Lisaks lõigetes 1 ja 2 nimetatud andmetele esitatakse ravimireklaami aruandes järgmised andmed:

- 1) arstiteaduslike või farmaatsiaalaste ürituste läbiviimise toetamine vastavalt «Ravimiseaduse» § 86 lõikele 5 ürituste kaupa, sh näidates toetuse saaja, ürituse nimetuse, toetuse kasutamise eesmärgi ning toetuse summa;
- 2) arstiteaduslikel üritustel osalemise toetamine vastavalt «Ravimiseaduse» § 86 lõikele 2 toetuste kaupa, sh näidates toetuse saaja, ürituse nimetuse, toetuse kasutamise eesmärgi ning toetuse summa;
- 3) müügiloa hoidja korraldatud või algatatud tervisealased teavitusüritused, mis müügiloa hoidja hinnangul ei ole seotud käsimüügi- või retseptiravimi reklaamiga, sh näidates sihtrühma, ürituse eesmärgi ning osalejate arvu.

Lisa Ravimireklaami aruande vorm

[RT I, 21.02.2014, 2- jõust. 24.02.2014]