

Väljaandja:  
Akti liik:  
Teksti liik:  
Jõustumise kp:  
Avaldamismärge:

Riigikogu  
seadus  
algtekst  
01.01.2022  
RT I, 24.11.2021, 1

Välja kuulutanud  
Vabariigi President  
17.11.2021 otsus nr 11

# Võlaõigusseaduse ja tarbijakaitseaduse muutmise seadus (digitaalse sisu, tarbijalemüügi ning muudetud tarbija õiguste direktiivide ülevõtmine)

Vastu võetud 10.11.2021

## § 1. Võlaõigusseaduse muutmine

Võlaõigusseaduses tehakse järgmised muudatused:

1) paragrahvi 14<sup>1</sup>lõike 1 punkt 3 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”3) digitaalse sisu, digitaalse teenuse ja digitaalse elemendiga asja kasutusviis, selle suhtes rakendatavad tehnilisedkaitsemeetmed ning selle ühilduvus ja koostalitlusvõime riist- ja tarkvaraga, mida ettevõtja teab või peab teadma, kui lepingu eseme hulka kuulub digitaalnesisu, digitaalne teenus või digitaalse elemendiga asi;”;

2) paragrahvi 14<sup>1</sup>lõike 1 punktid 7 ja 8 muudetakse ning sõnastatakse järgmiselt:

”7) lepingu täitmise järgsel vallasasja, digitaalse sisu ja digitaalse teenuse hooldusteenuse pakkumisel selle olemasolu ja kasutamise tingimused;  
8) meeldetuletus, et tarbija saab vallasasja, digitaalse sisu ja digitaalse teenuse lepingutingimustele mittevastavuse korral kasutada seaduses sätestatud õiguskaitsevahendeid;”;

3) seadust täiendatakse §-ga 14<sup>2</sup>järgmises sõnastuses:

## ”§ 14<sup>2</sup>. Digitaalne sisu, digitaalne teenus, digitaalse elemendiga asi ja nendega seotud mõisted

(1) Digitaalne sisu on andmed, mis on koostatud jamis antakse üle digitaalsel kujul.

(2) Digitaalne teenus on:

- 1) teenus, mis võimaldab tarbijal digitaalsel kujul andmeid luua, töödelda või salvestada või neile juurde pääseda, või
- 2) teenus, mis võimaldab jagada tarbija või teiste digitaalse teenuse kasutajate üles laaditud või loodud digitaalsel kujul andmeid või teha nendega muid toiminguid.

(3) Digitaalse elemendiga asi on vallasasi, missisaldab digitaalset sisu või digitaalset teenust või millega selline sisu võiteenus on ühendatud sellisel viisil, et selle puudumise korral ei täidaks asioma otstarvet.

(4) Ühilduvus on digitaalse sisu või digitaalse teenusevõime toimida koos sellise riist- või tarkvaraga, millega koos sama liiki sisu või teenust tavaliselt kasutatakse, ilma et oleks vaja digitaalset sisu või digitaalset teenust kohandada.

(5) Kasutusviis on digitaalse sisu või digitaalse teenusevõime toimida otstarbekohaselt.

(6) Koostalitlusvõime on digitaalse sisu või digitaalse teenuse võime toimida koos sellise riist- või tarkvaraga, mis erineb riist- või tarkvarast, millega koos sama liiki sisu võiteenus tavaliselt kasutatakse.

(7) Käesoleva paragrahvi lõigetes 4–6 sätestatud mõisteid kohaldatakse vastavalt ka asjadele. Asja korral hinnatakse ühilduvuse juures ka seda, et ei oleks vaja asja või riist- või tarkvara kohandada.”;

4) paragrahvi 47 täiendatakse lõikega 1<sup>1</sup>järgmises sõnastuses:

”(1<sup>1</sup>) Käesolevas jaos sätestatutkohaldatakse ka juhul, kui ettevõtja annab tarbijale üle digitaalse sisu või osutab tarbijale digitaalset teenust või kohustub seda tegema ning tarbija esitab ettevõtjale isikuandmeid või kohustub seda tegema. See ei kehti juhul, kui ettevõtja töötleb tarbija esitatud isikuandmeid üksnes digitaalse sisu üleandmiseks või digitaalse teenuse osutamiseks või selleks, et täita enda suhtes kohaldatavaid õigusaktidest tulenevaid nõudeid, ega töötle kõnealuseid andmeid ühelgi muul eesmärgil.”;

**5)** paragrahvi 47 lõike 3 punkt 1 muudetakse järgmiselt:

”1) mille eesmärgiks on teenuse osutamine võimuu kestva soorituse tegemine, kui ettevõtja lepingust tulenevad kohustused ontäielikult täidetud ning kui tarbija maksab ettevõtjale tasu, üksnes kui teenuse osutamine või muu sooritusetegemine on alanud tarbija sõnaselgel eelneval nõusolekul ning kinnitusega, et ta on teadlik oma taganemisõiguse kaotamisest ettevõtja poolt lepingu täieliku täitmise korral.”;

**6)** paragrahvi 47 lõike 3 punkt 13 muudetakse järgmiselt:

”13) mille eesmärgiks on tasu eest sellised digitaalse sisu üleandmine, mida ei toimetata kätte füüsilisel andmekandjal, kui üleandmine on enne taganemistähtaaja lõppu alanud tarbija sõnaselgel eelneval nõusolekul ning kinnitusega, et ta on teadlik oma taganemisõiguse kaotamisest, ning ettevõtja on andnud käesolevaseaduse § 48<sup>1</sup> lõikes 1 nimetatud kinnituse.”;

**7)** paragrahvi 47 lõike 6 tunnistatakse kehtetuks;

**8)** paragrahvi 48 lõike 1 punkt 2 muudetakse järgmiselt:

”2) ettevõtja asukoha aadress, tema telefoninumber ja e-posti aadress, ning kui ettevõtja pakub muidveebipõhise suhtlemise vahendeid, mis tagavad tarbijale võimaluse säilitada püsival andmekandjal ettevõtjaga peetavat kirjavahetust, sealhulgas sellise kirjavahetuse kuupäeva ja kellaaja, ka üksikasjad nende vahendite kohta, ning kui see on asjakohane, siis selle ettevõtja nimi ja asukohta aadress, kellenimel ta tegutseb.”;

**9)** paragrahvi 48 lõike 1 punkt 5 muudetakse järgmiselt:

”5) digitaalse sisu, digitaalse teenuse ja digitaalse elemendiga asja puhul selle kasutusviisi, selle suhtes rakendatavad tehnilised kaitsemeetmed ning selle ühilduvus ja koostalitlusvõime riist- ja tarkvaraga, mida ettevõtja teab või peab teadma.”;

**10)** paragrahvi 48 lõiget 1 täiendatakse punktiga 6<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

”6<sup>1</sup>) asjakohasel juhul teave selle kohta, et hinda on isikupõhiselt kohandatud automatiseeritud töötlusel põhineva otsuse alusel.”;

**11)** paragrahvi 48 lõike 1 punkt 18 muudetakse järgmiselt:

”18) meeldetuletus, et tarbija saabvallasasja, digitaalse sisu ja digitaalse teenuse lepingutingimuste lemmitevastavuse korral kasutada seaduses sätestatud õiguskaitsevahendeid.”;

**12)** paragrahvi 48 täiendatakse lõikega 2<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

”2<sup>1</sup>) Käesoleva paragrahvi lõike 1 punktis 2 nimetatud ettevõtja pakutavad suhtlusvahendid peavad võimaldamata tarbijal ettevõtjaga kiiresti ühendust võtta ja temaga tõhusalt suhelda.”;

**13)** paragrahvi 48<sup>1</sup> lõike 2 muudetakse järgmiselt:

”2) Kui tarbija soovib, et tasu eest teenuse osutamine või muu kestva soorituse tegemine või vee, gaasi, elektri või soojuse müük ühendusvõrgu kaudu algab käesoleva seaduse §-s 49 ettenähtud taganemistähtaaja kestel, nõuab ettevõtja tarbijalt selle kohta püsival andmekandjal sõnaselget avaldust ning kinnitust, et kui ettevõtja on lepingu täielikult täitnud, ei ole tarbijal enam taganemisõigust.”;

**14)** paragrahvi 49<sup>2</sup> täiendatakse lõikega 5 järgmises sõnastuses:

”(5) Kuisee on asjakohane, täidab ettevõtja ka käesoleva seaduse § 62<sup>15</sup> lõikes 2–5 sätestatud kohustusi.”;

**15)** paragrahvi 49<sup>3</sup> täiendatakse lõikega 3<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

”(3<sup>1</sup>) Kui see on asjakohane, täidab tarbija ka käesoleva seaduse § 62<sup>16</sup> lõikes 1 sätestatud kohustusi.”;

**16)** paragrahvi 53 lõike 1 tunnistatakse kehtetuks;

**17)** paragrahvi 53 täiendatakse lõikega 1<sup>2</sup> järgmises sõnastuses:

”(1<sup>2</sup>) Käesolevas jaos sätestatud kohaldatakse sidevahendi abil sõlmitud lepingutele, mille puhul tarbija maksab või kohustub maksmatasu. Käesolevas jaos sätestatud kohaldatakse ka juhul, kui ettevõtja annab tarbijale üle digitaalse sisu või osutab tarbijale digitaalset teenust või kohustub sedategema ning tarbija esitab ettevõtjale isikuandmeid või kohustub seda tegema. See ei kehti juhul, kui ettevõtja töötleb tarbija esitatud isikuandmeid üksnes digitaalse sisu üleandmiseks või digitaalsete teenuse osutamiseks või selleks, et täita enda suhtes kohaldatavaid õigusaktidest tulenevaid nõudeid, ega töötle kõnealuseid andmeid ühelgi muul eesmärgil.”;

**18)** paragrahvi 53 lõike 4 punkt 1 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”1) teenuse osutamine või muu kestva soorituse tegemine, kui ettevõtja lepingust tulenevad kohustused on täielikult täidetud ning kui tarbija maksab ettevõtjale tasu, üksnes kui teenuse osutamine või muu soorituse tegemine on alanud tarbija sõnaselgel eelneval nõusolekul ning kinnitusel, et ta on teadlik oma taganemisõiguse kaotamisest ettevõtja poolt lepingu täieliku täitmise korral.”;

**19)** paragrahvi 53 lõike 4 punkt 7<sup>1</sup> muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”7<sup>1</sup>) tasu eest sellise digitaalse sisu üleandmine, mida ei toimetata kätte füüsilisel andmekandjal, kui üleandmine on enne taganemistähtaaja lõppu alanud tarbija sõnaselgel eelneval nõusolekul ning kinnitusel, et ta on teadlik oma taganemisõiguse kaotamisest, ning ettevõtja on andnud käesoleva seaduse § 55 lõigetes 1 ja 2 nimetatud kinnituse.”;

**20)** paragrahvi 53 lõike 4 punkt 8 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”8) enampakkumisel, kus tarbija viibib kohal või talle on antud võimalus kohal viibida.”;

**21)** paragrahvi 53 lõiget 4 täiendatakse punktiga 10 järgmises sõnastuses:

”10) finantsteenuse osutamine, mille lepingu mõlemad pooled on tarbija sõnaselgel taotlusel täitnud enne seda, kui tarbija enda taganemisõigust kasutab.”;

**22)** paragrahvi 53 lõikes 4<sup>1</sup> asendatakse tekstiosa ”§-s 55” tekstiosaga ”§-des 54<sup>3</sup> ja 55”;

**23)** paragrahvi 54 lõike 1 punkt 2 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”2) ettevõtja asukoha aadress, tematelefoninumber ja e-posti aadress, ning kui ettevõtja pakub muid veebipõhisesuhtlemise vahendeid, mis tagavad tarbijale võimaluse säilitada püsivalandmekandjal ettevõtjaga peetavat kirjavahetust, sealhulgas sellise kirjavahetuse kuupäeva ja kellaaega, ka üksikasjad nende vahendite kohta, ning kui see on asjakohane, siis selle ettevõtja nimi ja asukoha aadress, kellenimel ta tegutseb.”;

**24)** paragrahvi 54 lõike 1 punkt 5 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”5) digitaalse sisu, digitaalse teenuse ja digitaalse elemendiga asja puhul selle kasutusviisi, selle suhtes rakendatavad tehnilised kaitsemeetmed ning selle ühilduvus ja koostalitlusvõime riist- ja tarkvaraga, mida ettevõtja teab või peab teadma.”;

**25)** paragrahvi 54 lõiget 1 täiendatakse punktiga 6<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

”6<sup>1</sup>) asjakohasel juhul teave selle kohta, et hinda on isikupõhiselt kohandatud automatiseeritud töötlusel põhineva otsuse alusel.”;

**26)** paragrahvi 54 lõike 1 punkt 18 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”18) meeldetuletus, et tarbija saab vallasasja, digitaalse sisu ja digitaalse teenuse lepingutingimustele mittevastavuse korral kasutada seaduses sätestatud õiguskaitsevahendeid.”;

**27)** paragrahvi 54 täiendatakse lõikega 2<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

”(2<sup>1</sup>) Käesoleva paragrahvi lõike 1 punktis 2 nimetatud ettevõtja pakutavad suhtlusvahendid peavad võimaldamata tarbijal ettevõtjaga kiiresti ühendust võtta ja temaga tõhusalt suhelda.”;

**28)** paragrahvi 54 lõike 5 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”(5) Kui leping sõlmitakse sidevahendi abil, mis piirab teabe esitamist kas ruumiliselt või ajaliselt, esitatakse tarbijale enne sellise lepingu sõlmimist vastavas sidevahendis või selle kaudu vähemalt käesoleva paragrahvi lõike 1 punktides 1, 4, 6, 11 ja 12 sätestatud teave. Muukäesoleva paragrahvi lõikes 1 nimetatud teave,

sealhulgas taganemisavaldusetüüpvorm, esitatakse tarbijale asjakohasel viisil vastavalt käesolevaparagrahvi lõikele 2.”;

29) seadust täiendatakse §-ga 54<sup>3</sup>järgmises sõnastuses:

### ”§ 54<sup>3</sup>.Internetipõhise kauplemiskoha kaudu sõlmitud lepingule kehtivadteavitamismõuded

(1) Internetipõhine kauplemiskoht on kauplemiskoht,kus tarbija saab sõlmida teise ettevõtja või tarbijaga lepinguid sidevahendiabil, kasutades selleks tarkvara, sealhulgas veebilehte, veebilehe osa võirakendust, mida käitab ettevõtja või mida käitatakse ettevõtja nimel.

(2) Internetipõhise kauplemiskoha pidaja on ettevõtja,kes pakub tarbijatele internetipõhist kauplemiskohta.

(3) Internetipõhise kauplemiskoha pidaja esitab tarbijale enne selle koha kaudu sidevahendi abil lepingu sõlmimist või tarbija poolt selleks siduva pakkumise tegemist selgelt ja arusaadavalt ning sidevahendile sobival viisil järgmise teabe:

1) üldteave, mis on tehtud kättesaadavaks veebiliidese konkreetse osas, mis on vahetult ja kergesti juurdepääsetav veebilehelt, kus pakkumised on esitatud, ning mis käsitleb peamisi parameetreid, mis määravad kindlaks tarbijatele otsingu tulemusena esitatud pakkumiste järjestuse, nagu on määratud tarbijakaitseseaduse § 2 lõike 1 punktis 8, ning nende parameetrite suhtelist tähtsust teiste parameetritega võrreldes;

2) teave selle kohta, kas internetipõhises kauplemiskohas asju, teenuseid, digitaalset sisu või muid hüvesid pakkuv kolmas isik on ettevõtja või mitte, lähtuvalt kolmanda isiku avaldusest internetipõhise kauplemiskoha pidajale;

3) kui kolmas isik, kes pakub asju, teenuseid, digitaalset sisu või muid hüvesid, ei ole ettevõtja, siis teave selle kohta, et lepingu suhtes ei kohaldata Euroopa Liidu tarbijakaitseseadusest tulenevaid tarbija õigusi;

4) kui see on asjakohane, siis teave selle kohta, kuidas lepinguga seotud kohustused on jaotatud asju, teenuseid, digitaalset sisu või muid hüvesid pakkuva kolmanda isiku ja internetipõhise kauplemiskoha pidaja vahel.

(4) Käesoleva paragrahvi lõike 3 punkti 4 kohaseltavaldatav teave ei mõjuta internetipõhise kauplemiskoha pidaja ega kolmandastisikust ettevõtja vastutust.”;

30) paragrahvi 55 lõige 3 muudetakse jasõnastatakse järgmiselt:

”3) Kuitarbija soovib, et tasu eest teenuse osutamine või muu kestva sooritusetegemine või vee, gaasi, elektri võisoojuse müük ühendusvõrgu kaudu algab käesoleva seaduse §-s 56 ettenähtud taganemistähtaja kestel, nõuab ettevõtjatarbijalt selle kohta sõnaselget avaldust ning kinnitust, et kuitettevõtja on lepingu täielikult täitnud, ei ole tarbijal enam taganemisõigust.”;

31) paragrahvi 56<sup>1</sup>täiendatakselõikega 6 järgmises sõnastuses:

”6) Kuisee on asjakohane, täidab ettevõtja ka käesoleva seaduse § 62<sup>15</sup>lõigetes2–5 sätestatud kohustusi.”;

32) paragrahvi56<sup>2</sup>täiendatakse lõikega 4<sup>1</sup>järgmises sõnastuses:

”4<sup>1</sup>) Kui see on asjakohane,täidab tarbija ka käesoleva seaduse § 62<sup>16</sup>lõikes 1 sätestatudkohustusi.”;

33) paragrahvi 56<sup>2</sup>lõike 7 punktis 3asendatakse tekstiosa ”lõikes 2” tekstiosaga ”lõigetes 1 ja 2”;

34) seaduse 1. osa 2. peatükki täiendatakse 6.jaoga järgmises sõnastuses:

## **”6. jagu Digitaalse sisu üleandmise ja digitaalse teenuse osutamise leping**

### **§ 62<sup>4</sup>. Digitaalse sisu üleandmise jadigitaalse teenuse osutamise lepingu mõiste**

(1) Digitaalses sisu üleandmise või digitaalse teenuse osutamise lepinguga annab ettevõtjatarbijale üle digitaalse sisu või osutab tarbijale digitaalset teenustvõi kohustub seda tegema ning tarbija tasub selle eest rahas või digitaalselkujul esitatud väärtuses või kohustub seda tegema.

(2) Käesolevas jaos sätestatud kohaldatakse kalepingutele, millega ettevõtja annab digitaalse sisu tarbijale üle või osutabtarbijale digitaalset teenust või kohustub seda tegema ning tarbija esitabettevõtjale isikuandmeid või kohustub seda tegema. See ei kehti juhul, kuitettevõtja töötleb tarbija esitatud isikuandmeid üksnes digitaalse sisuüleandmiseks või digitaalse teenuse osutamiseks või selleks, et täita endasuhetes kohaldatavaid õigusaktidest tulenevaid nõudeid, ega töötle kõnealuseidandmeid ühelgi muul eesmärgil.

### **§ 62<sup>5</sup>. Sätete kohaldamine**

(1) Käesolevas jaos sätestatud kohaldatakse kajuhul, kui digitaalne sisu või digitaalne teenus töötatakse välja tarbijaesitatud kirjelduse kohaselt.

(2) Käesolevas jaos sätestatud, välja arvatud §-des 62<sup>6</sup> ja 62<sup>13</sup> sätestatu, kohaldatakse ka füüsilise andmekandjasuhtes, mis toimib üksnes digitaalse sisu kandjana.

(3) Käesolevas jaos sätestatud ei kohaldata käesolevaseaduse § 208 lõikes 6 nimetatud digitaalses asjas sisalduva või sellegaühendatud digitaalse sisu või digitaalse teenuse suhtes.

(4) Käesolevas jaos sätestatud ei kohaldata lepingute suhtes, mille esemeks on:

- 1) muude teenuste kui digitaalsete teenuste osutamine, sõltumata sellest, kas ettevõtja kasutab teenuse tulemuse loomiseks või selle tarbijale üleandmiseks või edastamiseks digitaalseid vorme või vahendeid;
- 2) elektroonilise side seaduse § 2 punktis 6 määratletud elektroonilise side teenused, välja arvatud sama seaduse § 2 punktis 34<sup>2</sup> määratletud numbrivaba isikutevahelise side teenused;
- 3) tervishoiuteenused;
- 4) hasartmänguteenused, mis hõlmavad rahalise väärtusega panuse tegemist õnnemängudes, sealhulgas oskusi nõudvates õnnemängudes, nagu loteriid, kasiinomängud, pokker ja kihlveotehingud, ning mida osutatakse elektrooniliste vahendite või muude suhtlemist hõlbustavate tehnoloogiliste vahendite abil ja teenuse saaja isiklikul nõudel;
- 5) finantsteenused;
- 6) tarkvara, mida ettevõtja pakub vaba ja avatud lähtekoodiga litsentsi alusel, juhul kui tarbija ei tasu rahas või digitaalsel kujul esitatud väärtuses ja ettevõtja töötleb tarbija esitatud isikuandmeid üksnes konkreetse tarkvara turvalisuse, ühilduvuse või koostalitlusvõime parandamise eesmärgil;
- 7) muul viisil kui signaaliedastusega etteaste või sündmuse osana, näiteks kinematograafiliste kujutiste digitaalse esitamisega, üldsusele kättesaadavaks tehtud digitaalse sisu üleandmine;
- 8) digitaalne sisu, mida pakub avaliku teabe seaduse kohaselt sama seaduse § 5 lõike 1 punktides 1 ja 2 nimetatud teabevaldaja.

(5) Kui samaettevõtja ja sama tarbija vahel sõlmitud leping hõlmab digitaalse sisuüleandmise või digitaalse teenuse osutamise elemente ja muu teenuseosutamise või asja üleandmise elemente, kohaldatakse käesolevas jaos sätestatut üksnes lepingu nende elementide suhtes, mis puudutavad digitaalset sisu või digitaalset teenust. Esimeses lauses sätestatu ei mõjuta käesoleva paragrahvilõike 3 kohaldamist.

(6) Käesolevaseaduse § 62<sup>19</sup> ei kohaldata juhul, kui pakett elektroonilise sideseaduse tähenduses sisaldab samaseaduse § 2 punktis 8<sup>4</sup> määratletud internetiühenduse teenuse või § 2 punktis 34<sup>1</sup> määratletud numbripõhise isikutevahelise sideteenuse elemente.

(7) Kuikäesolevas jaos sätestatud ei tulene teisiti, kohaldatakse digitaalse sisuüleandmise ja digitaalse teenuse osutamiselepingule ka käesoleva seaduse üldosas ja selle lepingu liigi kohta, millele digitaalse sisu üleandmise või digitaalse teenuse osutamise lepingvastab, sätestatud.

(8) Kuikäesolevas jaos sätestatu on vastuolus teatavat sektorit või reguleerimisesetreguleeriva muu Euroopa Liidu õigusega, siis on see käesolevas jaos sätestatu suhtes ülimuslik.

## **§ 62<sup>6</sup>. Digitaalse sisu üleandmine ja digitaalseteenuse osutamine**

(1) Kui ettevõtja kohustus andma tarbijale üledigitaalse sisu või osutama digitaalset teenust ja pooled ei ole kokku leppinud teisiti, annab ettevõtja sisu üle või osutab teenust viivitamata pärast lepingusõlmimist.

(2) Ettevõtja on täitnud üleandmiskohustuse või teenuse osutamise kohustuse, kui:

- 1) digitaalne sisu või digitaalsele sisule juurdepääsu saamiseks või selle allalaadimiseks sobiv vahend on tehtud tarbijale või tarbija poolt sel eesmärgil valitud füüsilisele või virtuaalsele süsteemile kättesaadavaks või juurdepääsetavaks;
- 2) digitaalne teenus on tehtud tarbijale või tarbija poolt sel eesmärgil valitud füüsilisele või virtuaalsele süsteemile juurdepääsetavaks.

## **§ 62<sup>7</sup>. Digitaalse sisu ja digitaalseteenuse vastavus lepingutingimustele**

(1) Digitaalne sisu või digitaalne teenus peab vastama lepingutingimustele.

(2) Digitaalne sisu või digitaalne teenus loetakse muu hulgas lepingutingimustele vastavaks, kui:

- 1) selle kirjeldus, kogus, kvaliteet, kasutusviis, ühilduvus, koostalitlusvõime ja muud omadused vastavad kokkulepitud tingimustele;
- 2) see sobib teatud eriliseks otstarbeks, milleks tarbija seda vajab ja mille tarbija on teinud ettevõtjale teatavaks hiljemalt lepingu sõlmimise ajal ning millega ettevõtja on nõustunud;
- 3) see antakse üle või seda osutatakse koos kõigi kokkulepitud tarvikute ja juhistega, sealhulgas paigaldusjuhiste ja klienditoega, ja
- 4) sellele tehakse kokkulepitud uuendusi.

(3) Lisaks käesoleva paragrahvi lõikes 2 märgitule peab digitaalne sisu või digitaalne teenus:

- 1) sobima otstarbeks, milleks seda liiki digitaalset sisu või digitaalset teenust tavaliselt kasutatakse, arvestades Euroopa Liidu ja Eesti õigust ning tehnilisi standardeid või nende puudumise korral konkreetsel tegevusalal kehtivaid valdkondlikke tegevusjuhendeid;
- 2) olema seda liiki digitaalsele sisule ja digitaalsele teenusele tavaliselt omases koguses ja omase kvaliteedi ning tavaliste toimivusomadustega, sealhulgas kasutusviisi, ühilduvuse, juurdepääsetavuse, järjepidevuse ja turvalisuse poolest, mida tarbija võib mõistlikult eeldada, lähtudes sisu või teenuse olemusest ning arvestades ettevõtja enda või tema nimel või tehinguhela varasemates etappides osalenud muude isikute poolt sisu ja teenuse kohta avalikult tehtud avaldusi, eelkõige reklaamimisel või märgistusel;
- 3) olema üle antud koos selliste tarvikute ja juhistega, mille saamist võib tarbija mõistlikult eeldada;
- 4) vastama ettevõtja poolt enne lepingu sõlmimist kättesaadavaks tehtud digitaalse sisu või digitaalse teenuse prooviversioonile või eelvaatele;
- 5) olema uuendatud vastavalt käesoleva seaduse §-le 62<sup>8</sup> ja
- 6) olema teistsuguse kokkuleppe puudumise korral viimases lepingu sõlmimise ajal kättesaadavas versioonis.

(4) Käesoleva paragrahvi lõike 3 punktis 2 nimetatud avaldus ei ole ettevõtja suhtes siduv, kui ettevõtja tõendab, et:

- 1) ta ei teadnud kõnealusest avaldusest ega pidanud sellest teadma;
- 2) lepingu sõlmimise ajaks oli avaldust parandatud samal või võrreldaval viisil, nagu see oli tehtud, või
- 3) avaldus ei saanud mõjutada digitaalse sisu või digitaalse teenuse omandamise otsust.

(5) Digitaalne sisu või digitaalne teenus ei vastalepingutingimustele, kui selle kasutamist käesoleva paragrahvi lõike 2 või 3 kohaselt takistab või piirab kolmandate isikute õiguste, eelkõige intellektuaalomandi õiguste rikkumisest tulenev piirang.

(6) Kui lepinguga on ette nähtud digitaalse sisu kestev üleandmine või digitaalse teenuse kestevosutamine teatava ajavahemiku jooksul, peab sisu või teenus vastamalepingutingimustele kogu kõnealuse ajavahemiku jooksul.

### **§ 62<sup>8</sup>. Uuendustetegemise kohustus**

(1) Ettevõtja peab tagama, et tarbijat teavitatakse uuendustest ja et talle antakse üle uuendused, kaasa arvatud turvauuendused, mis on vajalikud digitaalse sisu või digitaalse teenuse lepingutingimustele vastavuse tagamiseks. See kohustus kehtib:

- 1) digitaalse sisu kestev üleandmise või digitaalse teenuse kestev osutamise korral kogu ajavahemiku jooksul, kui sisu tuleb lepingu kohaselt üle anda või teenust osutada;
- 2) ühe või mitme digitaalse sisu üleandmise või teenuse osutamise toiminguga korral ajavahemiku jooksul, mida tarbija võib mõistlikult eeldada, arvestades sisu või teenuse liiki ja otstarvet ning lepingu asjaolusid ja laadi.

(2) Kui tarbija ei paigalda käesoleva paragrahvi lõike 1 kohaselt üle antud uuendust mõistliku ajajooksul, ei vastuta ettevõtja uuenduse puudumisest tingitud lepingutingimustele mittevastavuse eest, kui ettevõtja on tarbijat teavitanud uuenduse kättesaadavusest ja selle paigaldamata jätmise tagajärgedest ja uuenduse paigaldamata jätmise või ebaõige paigaldamine ei olnud tingitud ettevõtja antud paigaldusjuhiste puudulikkusest.

### **§ 62<sup>9</sup>. Ebaõige paigaldamine**

(1) Digitaalse sisu või digitaalse teenuse ebaõigest paigaldamisest tulenevat lepingutingimustele mittevastavust loetakse võrdseks digitaalsest sisust või digitaalsest teenusest tuleneva lepingutingimustele mittevastavusega, kui sisu või teenuse paigaldas ettevõtja või seda tehti tema vastutusel. Sama kehtib, kui digitaalse sisu või digitaalse teenuse pidi paigaldama tarbija ja ebaõige paigaldamine tulenes ettevõtja antud paigaldusjuhiste puudulikkusest.

(2) Paigaldamine on digitaalse sisu või digitaalse teenuse sidumine ja ühendamine tarbijadigitaalse keskkonna osadega selliselt, et sisu või teenust saaks kasutada käesolevas jaos sätestatud lepingutingimustele vastavalt.

(3) Digitaalnekeskkond on riistvara, tarkvara ja võrguühendus, mida tarbija kasutab digitaalsele sisule või digitaalsele teenusele juurdepääsuks või selle kasutamiseks.

### **§ 62<sup>10</sup>. Kõrvalekalduvad kokkulepped**

Lepingutingimusele mittevastavusega käesoleva seaduse § 62<sup>7</sup> lõike 3 punktide 1–5, § 62<sup>7</sup> lõike 4 ning § 62<sup>8</sup> lõike 1 tähenduses ei oletagemist, kui lepingu sõlmimise ajal teavitati tarbijat konkreetselt sellest, et digitaalse sisu või digitaalse teenuse teatavomadus kaldub kõrvale nimetatud paragrahvidest sätestatust, ja tarbija lepingu sõlmimise ajal sellise kõrvalekaldu misega sõnaselgelt ja eraldi nõustus.

### **§ 62<sup>11</sup>. Ettevõtja vastutus digitaalse sisu või digitaalse teenuse lepingutingimustele mittevastavuse puhul**

(1) Kui lepingu kohaselt antakse digitaalne sisu tarbijale üle või osutatakse tarbijale digitaalset teenust ühe või mitme eraldi toiminguga, vastutab ettevõtja sisu või teenuse lepingutingimustele mittevastavuse eest, mis oli olemas sisu üleandmise või teenuse osutamise ajal ja ilmneb kahe aasta jooksul alates sisu üleandmisest või teenuse osutamisest. Esimeses lauses sätestatu ei piira käesoleva seaduse § 62<sup>8</sup> lõike 1 punkti 2 kohaldamist.

(2) Kui lepingus on ette nähtud, et digitaalsesisu üleandmine või digitaalse teenuse osutamine toimub kestvalt teatavaajavahemiku jooksul, vastutab ettevõtja selle ajavahemiku jooksul ilmnunud võiesinenud sisu või teenuse lepingutingimustele mittevastavuse eest.

(3) Digitaalse sisu üleandmisel või digitaalse teenuse osutamisel ei kohaldu käesoleva seaduse §-des 220, 282 ja 644 ettenähtud teavitamiskohustus.

### **§ 62<sup>12</sup>. Tõendamiskoormis**

(1) Ettevõtja peab tõendama, et digitaalne sisuanti üle või digitaalne teenus osutati vastavalt käesoleva seaduse §-s 62<sup>6</sup>sätetatule.

(2) Käesoleva seaduse § 62<sup>11</sup>lõikes 1 nimetatud juhtudel eeldatakse, et ühe aasta jooksul alates tarbijale digitaalsesisu üleandmisest või digitaalse teenuse osutamisest ilmnunud lepingutingimustelemittevastavus oli olemas sisu üleandmise või teenuse osutamise ajal.

(3) Käesoleva seaduse § 62<sup>11</sup>lõikes 2 nimetatud juhtudel eeldatakse, et digitaalne sisu või digitaalne teenus ei vastanud lepingutingimustele selle ajavahemiku jooksul, kui sisu üleandmine või teenuse osutaminepeab lepingu kohaselt toimuma, ning lepingutingimustele mittevastavusilmneb kõnealuse ajavahemiku jooksul.

(4) Käesoleva paragrahvilõikeid 2 ja 3 ei kohaldata juhul, kui ettevõtja tõendab, et tarbija digitaalne keskkond ei ühildu digitaalse sisu või digitaalse teenuse tehniliste nõuetega, eeldusel et ettevõtja on tarbijat nendest nõuetest selgel jaarusaadaval viisil enne lepingu sõlmimist teavitanud.

(5) Tarbija teeb ettevõtjaga mõistlikultvõimalikku ja vajalikku koostööd, et teha kindlaks, kas käesoleva seaduse § 62<sup>11</sup>lõikes 1 või 2 sätestatud ajal esinenud digitaalse sisu või digitaalse teenuse lepingutingimustele mittevastavus on tingitud tarbija digitaalsest keskkonnast. Koostöö tegemise kohustushõlmab üksnes selliseid tehniliselt kättesaadavaid vahendeid, mis on tarbija jaoks kõige vähem sekkuvad. Kui tarbija ei teekoostööd ning kui ettevõtja on tarbijat teavitanud koostöö kohustusest selgel ja arusaadaval viisil enne lepingu sõlmimist, peab tarbija tõendama, et lepingutingimustele mittevastavus esines käesoleva seaduse § 62<sup>11</sup>lõikes 1 või 2 sätestatud ajal.

### **§ 62<sup>13</sup>. Tarbija õigus leping lõpetada digitaalse sisu üle andmata jätmise või digitaalse teenuse osutamata jätmise korral**

(1) Kui ettevõtja ei ole digitaalset sisu üle andnud või digitaalset teenust osutanud vastavalt käesolevaseaduse §-le 62<sup>6</sup> ning ei ole seda teinud ka viivitamata pärast tarbija vastavasisulise nõude esitamist või poolte vahel sõnaselgelt kokkulepitud täiendava tähtaja jooksul, on tarbijal õigus leping lõpetada.

(2) Käesoleva paragrahvi lõiget 1 ei kohaldata ja tarbijal on õigus lõpetada leping viivitamata, kui:  
1) ettevõtja on teatanud, et ta ei anna digitaalset sisu üle või ei osuta digitaalset teenust, või see on asjaolude põhjal selge või  
2) tarbija ja ettevõtja vahelisest kokkuleppes või lepingu sõlmimisega seotud asjaoludest on selge, et tarbija jaoks on oluline teatav digitaalse sisu üleandmise või digitaalse teenuse osutamise aeg, kuid ettevõtja ei anna sisu üle või ei osuta teenust selleks ajaks või sellel ajal.

(3) Käesolevas paragrahvis sätestatu ei piiratarbija võimalusi kasutada ettevõtja vastu muid käesolevast seadusesttulenevaid õiguskaitsevahendeid.

### **§ 62<sup>14</sup>. Tarbija õiguskaitsevahendilepingutingimustele mittevastavuse korral**

(1) Kui digitaalne sisu või digitaalne teenus eivasta lepingutingimustele, on tarbijal õigus nõuda sisu või teenuse lepingutingimustegavastavusse viimist, kui see on võimalik ja sellega ei põhjustata ettevõtjale ebamõistlikkekuluseid, arvestades kõiki asjaoluseid, muu hulgas lepingutingimustele vastavasisu või teenuse väärtust ja mittevastavuse olulisust.

(2) Ettevõtja viib digitaalse sisu või digitaalse teenuselepingutingimustega vastavusse mõistliku aja jooksul arvates ajast, millaltarbijat teavitas ettevõtjat mittevastavusest. Ettevõtja teeb seda tasuta ja tarbijaleolulist ebamugavust põhjustamata, võttes arvesse digitaalse sisu või digitaalseteenuse laadi ja otstarvet, milleks tarbija sisu või teenust vajab.

(3) Tarbijal on õigus alandada hinda, kui ta tasub digitaalse sisu või digitaalse teenuse eest rahas või digitaalsel kujul esitatud väärtuses, või leping lõpetada, kui:  
1) digitaalse sisu või digitaalse teenuse lepingutingimustega vastavusse viimine vastavalt käesoleva paragrahvi lõikele 1 on võimatu või ebamõistlikult kulukas;

- 2) ettevõtja ei ole digitaalset sisu või digitaalset teenust käesoleva paragrahvi lõike 2 kohaselt lepingutingimustega vastavusse viinud;
- 3) mis tahes lepingutingimustele mittevastavus ilmneb hoolimata ettevõtja püüdlusest digitaalne sisu või digitaalne teenus lepingutingimustega vastavusse viia;
- 4) lepingutingimustele mittevastavus on nii tõsine, et õigustab kohest hinna alandamist või lepingu lõpetamist, või
- 5) ettevõtja on teatanud või asjaoludest nähtub selgelt, et ta ei vii digitaalset sisu või digitaalset teenust lepingutingimustega vastavusse mõistliku aja jooksul või tarbijale olulist ebamugavust põhjustamata.

(4) Kui lepingukohaselt tuleb digitaalne sisu üle anda või digitaalne teenus osutada teatava ajavahemiku jooksul ja tarbija tasub selle eest rahas või digitaalses väärtuses, saab tarbija hinda alandada selle ajavahemiku eest, mille jooksul sisu või teenus ei vastanud lepingutingimustele.

(5) Kui tarbija tasus digitaalses sisu või digitaalse teenuse eest rahas või digitaalses väärtuses, on tarbijal õigus leping lõpetada üksnes juhul, kui lepingutingimustele mittevastavus on oluline. Eeldatakse, et lepingutingimustele mittevastavus on oluline.

(6) Tarbija poolt lepingu lõpetamisele eikohaldada käesoleva seaduse § 118 lõikes 1 ega § 196 lõikes 3 sätestatud.

(7) Käesoleva paragrahvi lõikes 3 nimetatud juhulei pea ostja määrama müüjale tema kohustuse täitmiseks käesoleva seaduse §-s 114 nimetatud täiendavat tähtaega.

(8) Käesolevas paragrahvis sätestatu ei piiratarbija võimalusi kasutada ettevõtja vastu muid käesolevast seadusest tulenevaid õiguskaitsevahendeid.

### **§ 62<sup>15</sup>. Ettevõtja kohustused lepingulõpetamise korral**

(1) Kui tarbija lõpetab lepingu digitaalse sisu või digitaalse teenuse lepingutingimustele mittevastavuse või üle andmata jätmise tõttu, maksab ettevõtja tarbijale tagasi kõik lepingualusel tasutud summad. Kui lepingukohaselt tuleb digitaalne sisu üle anda või digitaalne teenus osutada teatava ajavahemiku jooksul ja tarbija tasub selle eest rahas või digitaalses väärtuses ning sisu või teenus oli lepingu lõpetamisele eelneva teatava ajavahemiku jooksul lepingutingimustele vastav, maksab ettevõtja tarbijale tagasi üksnessellise proportsionaalse osa tasutud hinnast, mis vastab sellele ajavahemikule, kui sisu või teenus ei olnud lepingutingimustele vastav, ja selle osa tarbijatasutud hinnast, mille tarbija tasus ettemaksuna aja eest, kui leping oleks kehtinud, kui seda ei oleks lõpetatud.

(2) Seoses tarbija isikuandmetega järgib ettevõtja Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusest (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (ELT L 119, 04.05.2016, lk 1–88) tulenevaid kohustusi.

(3) Ettevõtja hoidub kasutamast sellist sisu, mis ei ole isikuandmed, mille tarbija esitas või lõi ettevõtja poolt üleantud digitaalset sisu või osutatud digitaalset teenust kasutades, välja arvatud juhul, kui see sisu:  
1) ei ole väljaspool ettevõtja üleantud digitaalse sisu või osutatud digitaalse teenuse konteksti kasutatav;  
2) on seotud üksnes tarbija tegevusega ettevõtja poolt üleantud digitaalse sisu või osutatud digitaalse teenuse kasutamisel;  
3) on ettevõtja poolt muude andmetega liidetud ja ei ole eraldatav või on eraldatav üksnes ebaproportsionaalselt suure vaevaga või  
4) on loodud ühiselt tarbija ja teiste isikute poolt ning teised tarbijad saavad jätkata sisu kasutamist.

(4) Ettevõtja teeb tarbija taotluse alusel tarbijale kättesaadavaks sellise sisu, mis ei ole isikuandmed, mille tarbija esitas või lõi ettevõtja poolt üleantud digitaalset sisu või osutatud digitaalset teenust kasutades. Tarbijal on õigus saada kõnealune digitaalne sisu tagasi tasuta, ettevõtjapoolset takistusteta, mõistliku aja jooksul ning üldkasutatavas ja masinloetavas vormingus. Käesolevas lõikes sätestatuei kohaldu käesoleva paragrahvi lõike 3 punktides 1–3 nimetatud juhtudel.

(5) Ettevõtja võib takistada tarbijat digitaalset sisu või digitaalset teenust edaspidi kasutamast, eelkõige muutes sisu või teenuse tarbija jaoks edaspidi juurdepääsematuks või desaktiveerides tarbijakasutajakonto. See ei piira käesoleva paragrahvi lõike 4 kohaldamist.

### **§ 62<sup>16</sup>. Tarbija kohustused lepingulõpetamise korral**

(1) Pärast lepingu lõpetamist ei või tarbijad digitaalset sisu ega digitaalset teenust kasutada ega seda kolmandatele isikutele kättesaadavaks teha.

(2) Kui digitaalne sisu anti üle füüsilisel andmekandjal ja ettevõtja nõuab seda tagasi, tagastab tarbija selle viivitamata ettevõtja kulul. Ettevõtja võib esitada nõude füüsilise andmekandjatagastamiseks 14 päeva jooksul alates lepingu lõpetamisest.

(3) Tarbija ei ole kohustatud tasuma digitaalse sisu või digitaalse teenuse kasutamise eest lepingu lõpetamisele eelneva ajavahemiku jooksul, kui sisu või teenus ei vastanud lepingutingimustele.



### **§ 62<sup>17</sup>. Tagasimakse tegemise tähtaeg javiis**

(1) Ettevõtja teeb tarbijale hinna alandamisestvõi lepingu lõpetamisest tuleneva tagasimakse viivitamata, kuid hiljemalt 14päeva möödumisel hinna alandamisest või lepingu lõpetamisest.

(2) Ettevõtja kasutab tagasimakse tegemiseks samamakseviisi, mida tarbija kasutas digitaalse sisu või digitaalse teenuse eestmaksmiseks, välja arvatud juhul, kui tarbija sõnaselgelt nõustub teistsugusemaksseviisiga, ning tingimusel, et see on tarbija jaoks tasuta.

(3) Ettevõtja ei või nõuda tarbijalt tagasimaksega seoses tasu.

### **§ 62<sup>18</sup>. Tarbija isikuandmete töötlemise nõusolekutagasisivõtmise lepinguõiguslikud tagajärjed**

(1) Kui tarbija kasutab õigust võtta tagasi endaisikuandmete töötlemiseks antud nõusolek, võib ettevõtja lepingu korral, millega on ette nähtud digitaalse sisu või digitaalse teenuse kestev võimimite toiminguga üleandmine või osutamine, öelda leping käesoleva seaduse § 196 lõikes 1 sätestatud tingimustel üles.

(2) Tarbija poolt isikuandmete töötlemise nõusolekutagasisivõtmist ei loeta lepingu rikkumiseks ja ettevõtja ei saa sellest tulenevalt kasutada tarbija suhtes õiguskaitsevahendeid.

### **§ 62<sup>19</sup>. Digitaalse sisu ja digitaalseteenuse muutmine**

(1) Kui lepingu kohaselt tuleb digitaalne sisu üle anda või digitaalset teenust osutada või need tarbijale kättesaadavaks teha teatava ajavahemiku jooksul, võib ettevõtja muuta sisu või teenust rohkem, kui on vajalik selle lepingutingimustele vastavuse säilitamiseks, järgmiste tingimuste täitmise korral:

1) leping lubab muudatuste tegemist ja sätestab selleks mõjuva põhjuse;

2) muudatus tehakse tarbijale lisakulusid põhjustamata;

3) tarbijat on muudatusest selgel ja arusaadaval viisil teavitatud ning

4) tarbijat on käesoleva paragrahvi lõikes 2 osutatud juhtumite korral eelnevalt mõistliku aja jooksul püsival andmekandjal teavitatud muudatuse omadustest ja tegemise ajast ning õigusest leping üles öelda vastavalt käesoleva paragrahvi lõikele 2 või õigusest säilitada digitaalne sisu või digitaalne teenus muutmata kujul vastavalt käesoleva paragrahvi lõikele 4.

(2) Tarbijal on õigus leping üles öelda, kui muudatusmõjutab negatiivselt digitaalse sisu või digitaalseteenuse kasutamist või sellele juurdepääsu, välja arvatud juhul, kui selline negatiivnemõju on ebaoluline. Sel juhul on tarbijal õigus leping tasuta üles öelda 30päeva jooksul alates teavituse saamisest või kuupäevast, kui ettevõtjad digitaalset sisu või digitaalset teenust muutis, olenevalt sellest, kumbkuupäev on hilisem.

(3) Kui tarbija ütleb lepingu üles vastavalt käesoleva paragrahvi lõikele 2, kohaldatakse käesoleva seaduse §-des 62<sup>15</sup>–62<sup>17</sup> sätestatud.

(4) Käesoleva paragrahvi lõikeid 2 ja 3 eikohaldata juhul, kui ettevõtja on võimaldanud tarbijal lisakuludeta säilitada digitaalse sisu või digitaalse teenuse muutmata kujul ja see vastab jätkuvalt lepingutingimustele.

### **§ 62<sup>20</sup>. Tagasinõudeõigus**

(1) Kui ettevõtja vastutab tarbija ees digitaalse sisu üle andmata või digitaalse teenuse osutamata jätmise või nõuetelemitevastavuse eest, mis tuleneb tehinguahela varasemates etappides osalenud isiku tegevusest või tegevusetusest, võib ettevõtja kasutada vastava isikuvastu õiguskaitsevahendeid, sealhulgas nõuda kahju hüvitamist vastavalt nendevahelisele suhtele.

(2) Tarbijale digitaalses sisu üle andnud või digitaalse teenuse osutanud või selleks kohustatud ettevõtja nõuded tema lepingupartneri vastu ei aegu enne kahe kuu möödumist tarbija nõude rahuldamisest.

(3) Käesoleva paragrahvi lõiked 1 ja 2 kehtivad vastavalt ka teiste tehinguahelas esitatavate tagasinõuete puhul.

### **§ 62<sup>21</sup>. Sätete rikkumise keelamine**

Seadussätetatud isik või asutus võib seaduses sätestatud korras nõuda ettevõtjalt, kes on rikkunud käesolevas jaos sätestatud, rikkumise lõpetamist ja rikkumisest hoidumist.

### **§ 62<sup>22</sup>. Sätete kohustuslikkus**

(1) Käesolevas jaos sätestatud ja käesoleva seaduse üldosas lepingu rikkumise puhul kasutatavate õiguskaitsevahendite kohta sätestatud tarbija kahjuks kõrvalekalduv kokkulepe, mis on sõlmitud enne, kui tarbija on ettevõtjale teatanud digitaalse sisu üle andmata või digitaalse teenuse osutamata jätmisest

võilepingutingimustele mittevastavusest, või enne, kui ettevõtja on teatanud käesoleva seaduse § 62<sup>19</sup> kohasest digitaalse sisu või digitaalse teenuse muutmisest, on tühine, kui käesolevas jaos ei ole sätestatud teisiti. See kehtib ka teiste kokkulepete kohta, mis muudavad eelnimetatud sätete toimetarbija kahjuks.

(2) Käesoleva paragrahvi lõikes 1 sätestatu eipiira poolte võimalusi leppida kokku kahju hüvitamise piirangutes.”;

**35)** paragrahvi 208 täiendatakse lõigetega 5 ja 6 järgmises sõnastuses:

”(5) Kui müüja kohustub tarbijale üle andmavalmistatava vallasasja, kohaldatakse käesolevas jaos sätestatud ka juhul, kui tarbija andis ettevõtjale olulise osa asjavalmistamiseks vajalikust materjalist või kui suurem osa ettevõtja kohustustest seisneb töö tegemises või muu teenuse osutamises. Kui müüja kohustub tarbijale valmistama individuaaltunnustega vallasasja, kohaldatakse täiendavalt käesoleva seaduse §-s 639, § 641 lõikes 3 ning §-des 652, 653 ja 655 sätestatut selle erisusega, et juhusliku hävimise ja kahjustumise riisiko läheb tarbijale üle vastavalt §-s 214 sätestatule.

(6) Käesolevas jaos sätestatud kohaldatakse kadigitaaalsele sisule või digitaalsele teenusele, mis sisaldub asjas või on sellega ühendatud käesoleva seaduse § 14<sup>2</sup> lõike 3 tähenduses ning mis antakse koos asjaga üle tarbijale müügi lepingu alusel, olenemata sellest, kas digitaalse sisu üleandjaks või digitaalse teenuse osutajaks on müüja või kolmas isik. Kahtluse korral, kas asjasisalduva või sellega ühendatud digitaalse sisu üleandmine või digitaalse teenuse osutamine on müügilepingu osa, eeldatakse, et kõnealune sisu võiteenus on müügilepinguga hõlmatud.”;

**36)** paragrahvi 217 lõike 2 punkt 6 tunnistatakse kehtetuks;

**37)** paragrahvi 217 lõige 3 tunnistatakse kehtetuks;

**38)** paragrahvi 217 lõige 7 muudetakse järgmiselt:

”(7) Käesoleva jao tähenduses loetaksetootjaks käesoleva seaduse § 1062 lõikes 1 nimetatud isikut.”;

**39)** seadust täiendatakse §-ga 217<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

**”§ 217<sup>1</sup>. Asja vastavuslepingutingimustele tarbijalemüügi puhul**

(1) Asi peab vastama lepingutingimustele.

(2) Asi loetakse muu hulgas lepingutingimustele vastavaks, kui:

- 1) selle kirjeldus, liik, kogus, kvaliteet, kasutusviis, ühilduvus, koostalitlusvõime ja muud omadused vastavad kokkulepitud tingimustele;
- 2) see sobib teatud eriliseks otstarbeks, milleks tarbija seda vajab ja mille ostja on teinud müüjale teatavaks hiljemalt lepingu sõlmimise ajal ning millega müüja on nõustunud;
- 3) see antakse üle koos kõigi kokkulepitud tarvikute ja juhistega, sealhulgas paigaldusjuhistega, ja
- 4) sellele tehakse kokkulepitud uuendusi.

(3) Lisaks käesoleva paragrahvi lõikes 2 märgitule peab asi:

- 1) sobima otstarbeks, milleks seda liiki asju tavaliselt kasutatakse, arvestades Euroopa Liidu ja Eesti õigust ning tehnilisi standardeid või nende puudumise korral konkreetsel tegevusalal kehtivaid valdkondlikke tegevusjuhendeid;
- 2) olema seda liiki asjadele tavaliselt omases koguses ja omase kvaliteedi ning tavaliste toimivusomadustega, sealhulgas vastupidavuse, kasutusviisi, ühilduvuse ja turvalisuse poolest, mida tarbija võib mõistlikult eeldada, lähtudes asja olemusest ning arvestades müüja enda poolt või tema nimel või tehinguahela varasemates etappides osalenud muude isikute, sealhulgas tootja poolt asja suhtes avalikult tehtud avaldusi, eelkõige reklaamimisel või märgistusel;
- 3) olema üle antud koos selliste tarvikutega, sealhulgas pakendid, paigaldusjuhised või muud juhised, mille saamist võib tarbija mõistlikult eeldada;
- 4) vastama näidise või mudeli kvaliteedile ja kirjeldusele, mille müüja on enne lepingu sõlmimist ostjale kättesaadavaks teinud, ja
- 5) olema uuendatud vastavalt käesoleva paragrahvi lõikele 7.

(4) Käesoleva paragrahvi lõike 3 punktis 2 nimetatud avaldus ei ole müüja suhtes siduv, kui müüja tõendab, et:

- 1) ta ei teadnud ega pidanud kõnealusest avaldusest teadma;
- 2) lepingu sõlmimise ajaks oli avaldust parandatud samal või võrreldaval viisil, nagu see oli tehtud, või
- 3) avaldus ei saanud mõjutada tarbija ostmisotsust.

(5) Vastupidavus on asja võime säilitada tavapärase kasutamise korral oma funktsioonid jatoimivus.

(6) Asi ei vasta lepingutingimustele, kui sellekasutamist käesoleva paragrahvi lõike 2 või 3 kohaselt takistab või piirab kolmandate isikute õiguste, eelkõige intellektuaalomandi õiguste rikkumisest tulenevpiirang.

(7) Digitaalse elemendiga asja puhul peab müüja tagama, et ostjat teavitatakse uuendustest ja et talle antakse üle uuendused, kaasa arvatud turvauuendused, mis on vajalikud asja lepingutingimustele vastavuse tagamiseks. See kohustus kehtib:

- 1) digitaalse sisu kestva üleandmise või digitaalse teenuse kestva osutamise korral kogu ajavahemiku jooksul, kui digitaalset sisu tuleb lepingu kohaselt üle anda või digitaalset teenust osutada;
- 2) digitaalse sisu või digitaalse teenuse ühe üleandmise või osutamise toimingu korral ajavahemiku jooksul, mida tarbija võib mõistlikult eeldada, arvestades asja ja digitaalse elemendi liiki ja otstarvet ning lepingu asjaolusid ja laadi.

(8) Kui tarbija ei paigalda käesoleva paragrahvilõike 7 kohaselt üle antud uuendust mõistliku ajajooksul, ei vastuta müüja uuenduse puudumisest tingitud lepingutingimustelemittevastavuse eest, kui müüja on ostjat teavitanud uuendusekättesaadavusest ja selle paigaldamata jätmise tagajärgedest ja uuendusepaigaldamata jätmise või ebaõige paigaldamine ei olnud tingitud tarbijale antudpaigaldusjuhiste puudulikkusest.

(9) Asjaebaõigest paigaldamisest tulenevat lepingutingimustele mittevastavust loetaksevõrdseks asjast tuleneva lepingutingimustele mittevastavusega, kui sellepaigaldas müüja või seda tehti tema vastutusel. Sama kehtib, kui asja pidipaigaldama tarbija ja ebaõige paigaldamine tulenes müüja antud paigaldusjuhiste puudulikkusest või digitaalse elemendiga asja korral müüja või digitaalse sisuüleandja või digitaalse teenuse osutaja antud paigaldusjuhiste puudulikkusest.”;

**40)**paragrahvi 218 lõike 1 teist lauset täiendatakse pärast sõna ”asja” sõnadega ”ning digitaalse elemendigaasja korral ka selle digitaalse elemendi”;

**41)**paragrahvi 218 lõige 2 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”(2) Tarbijalemüügi puhul vastutab müüja asjalepingutingimustele mittevastavuse eest, mis ilmneb kahe aasta jooksul alates asjaostjale üleandmisest. Käesoleva lõike esimeses lauses sätestatu ei piira digitaalse elemendiga asja puhul käesoleva seaduse §217<sup>1</sup> lõike 7 kohaldamist. Kuid digitaalse elemendiga asja müügilepingus on ette nähtud, et digitaalse elemendiüleandmine toimub teatud ajavahemiku jooksul kestvalt, vastutab müüja ka digitaalse elemendi mittevastavuseest, mis esineb või ilmneb kahe aasta jooksul alates digitaalse elemendigaasja üleandmisest. Kui selline ajavahemik on lepingu kohaselt pikem kui kaks aastat, vastutab müüja digitaalse elemendi mittevastavuse eest, mis esineb või ilmneb vastava ajavahemiku jooksul.”;

**42)** paragrahvi 218 lõikes 2<sup>1</sup> asendatakse sõnad ”üleandmise päevast” sõnaga ”üleandmisest”;

**43)**paragrahvi 218 täiendatakse lõigetega 2<sup>2</sup> ja 2<sup>3</sup> järgmises sõnastuses:

”(2<sup>2</sup>) Tarbijalemüügi puhuleeldatakse, et ühe aasta jooksul alates asja ostjale üleandmisest ilmnenu lepingutingimustele mittevastavus oli olemas asja üleandmise ajal, kui selline eeldus ei ole vastuolus asja võipuuduse olemusega.

(2<sup>3</sup>) Kui digitaalse elemendiga asjatarbijalemüügi lepinguga on ette nähtud kestev digitaalse elemendi üleandmine ja lepingutingimustelemittevastavus ilmneb käesoleva paragrahvi lõike 2 kolmandas janeljandas lauses osutatud ajavahemiku jooksul, eeldatakse, et digitaalneelement ei vastanud kõnealuse ajavahemiku jooksul lepingutingimustele.”;

**44)**paragrahvi 218 lõiget 3 täiendatakse teiselausega järgmises sõnastuses:

”Käesoleva lõike esimeses lauses sätestatut eikohaldata tarbijalemüügi puhul.”;

**45)** paragrahvi 218 täiendatakse lõikega 3<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

”(3<sup>1</sup>) Kui müüja asendab asja, algab käesolevaparagrahvi lõikes 2 nimetatud tähtaeg asendatud asja ostjale üleandmisest. Kui müüjaparandab asja, algab käesoleva paragrahvi lõikes 2 nimetatud tähtaeg kõrvaldatudpuuduse suhtes parandamisest arvates uuesti.”;

**46)**paragrahvi 218 lõiget 4 täiendatakse teiselausega järgmises sõnastuses:

”Käesoleva lõike esimeses lauses sätestatut eikohaldata tarbijalemüügi puhul.”;

**47)**paragrahvi 222 lõige 1 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”(1) Kuiasi ei vasta lepingutingimustele, võib ostja nõuda müüjalt asja parandamist või asendamist, kui valitud õiguskaitsevahendikasutamine on võimalik ja sellega ei põhjustata müüjale võrreldes teise õiguskaitsevahendi kasutamise gaebaproportsionaalseid kulusid, arvestades kõiki asjaolusid, muu hulgas väärtust, mis asjal oleks

olnud, kui lepingutingimustele mittevastavust eiesineks, lepingutingimustele mittevastavuse olulisust ning ostja võimalust kasutada teist õiguskaitsvahendit ilma märkimisväärse ebamugavuseta.”;

**48)**paragrahvi 222 lõige 2 tunnistatakse kehtetuks;

**49)**paragrahvi 222 täiendatakse lõikega 2<sup>1</sup> järgmises sõnastuses:

”(2<sup>1</sup>) Müüjavõib keelduda asja lepingutingimustega vastavusse viimisest, kui asja ei ole võimalik parandada või asendada või kui see põhjustaks müüjale ebamõistlikult suuri kulusid, võttes arvesse kõiki asjaolusid, muu hulgas väärtust, mis asjal oleks olnud, kui lepingutingimustele mittevastavust eiesineks, ning lepingutingimustele mittevastavuse olulisust.”;

**50)**paragrahvi 222 lõiked 3 ja 4 muudetakse ning sõnastatakse järgmiselt:

”(3) Kuilepingutingimustele mittevastavus tuleb kõrvaldada asja parandamise või asendamise teel, teeb ostja asjamüüjale kättesaadavaks. Kui müüja asendab puudusega asja lepingutingimustele vastava asjaga, võib ta nõuda ostjaltpuudusega asja tagastamist. Sel juhul kohaldatakse käesoleva seaduse §-des 189–191 sätestatud. Asendatud asja peab müüja tagasi võtma oma kulul.

(4) Müüjakannab asja parandamisega või asendamisega seotud kulud, eelkõige veo-, posti-, töö-, reisi- ja materjalikulud. Kuiparandamiseks või asendamiseks on vajalik sellise lepingutingimustele mittevastava asja eemaldamine, mis ennetevastavuse ilmnemist oli oma laadile ja otstarbele vastavalt paigaldatud, hõlmab parandamise või asendamise kohustus ka kõnealuse asja eemaldamist ja asendava või parandatud asja paigaldamist või vastavate kulude kandmist.”;

**51)**paragrahvi 222 täiendatakse lõigetega 4<sup>1</sup> ja 4<sup>2</sup> järgmises sõnastuses:

”(4<sup>1</sup>) Tarbijaei pea maksma asja tavapärase kasutamise eest selle asendamisele eelneva ajajooksul.

(4<sup>2</sup>) Müüja peab asja parandama või asendama mõistliku aja jooksul alates hetkest, kui ostja teavitas müüjat asja lepingutingimustele mittevastavusest ning tarbijalemüügi korral ilma olulise ebamugavuseta tarbijale, võttes arvesse asja laadi ja otstarvet, milleks tarbija asja vajab.”;

**52)** paragrahvi 223 pealkiri ja lõige 1 muudetakse ning sõnastatakse järgmiselt:

**”§223. Müügilepingust taganemine asja lepingutingimustele mittevastavuse tõttu**

(1) Ostjal on õigus müügilepingust taganeda, kui:

1) müüja ei ole asja parandamist või asendamist lõpule viinud, või kui see on asjakohane, ei ole teinud seda vastavalt käesoleva seaduse § 222 lõike 3 esimesele ja neljandale lausele ning lõike 4 teisele lausele;

2) müüja on keeldunud asja lepingutingimustega vastavusse viimisest vastavalt käesoleva seaduse § 222 lõikele 2<sup>1</sup>;

3) mis tahes lepingutingimustele mittevastavus ilmneb hoolimata müüja püüdlusest asi lepingutingimustega vastavusse viia;

4) lepingutingimustele mittevastavus on nii tõsine, et õigustab kohest müügilepingust taganemist, või

5) müüja on teatanud või asjaoludest nähtub selgelt, et ta ei vii asja lepingutingimustega vastavusse mõistliku aja jooksul või tarbijalemüügi korral tarbijale olulist ebamugavust põhjustamata.”;

**53)**paragrahvi 223 lõige 2 tunnistatakse kehtetuks;

**54)**paragrahvi 223 lõige 3 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”(3) Käesoleva paragrahvi lõikes 1 nimetatud juhul ei pea ostja määrama müüjale tema kohustusetaitmiseks käesoleva seaduse §-s 114 nimetatud täiendavat tähtaega.”;

**55)**paragrahvi 223 täiendatakse lõigetega 4–7 järgmises sõnastuses:

”(4) Muu kui tarbijalemüügi lepingu puhul saab ostja müügilepingust taganeda ka käesoleva seaduse §-s 116 nimetatud juhtudel.

(5) Ostja saab müügilepingust taganeda, kuilepingutingimustele mittevastavus on oluline. Tarbijalemüügi korral eeldatakse, et lepingutingimustele mittevastavus on oluline.

(6) Tarbijalemüügi lepingust taganemise korral eikohaldu käesoleva seaduse § 118 lõikes 1 sätestatu.

(7) Tarbijalemüügilepingust taganemise korral tagastab tarbija müüjale asja müüja kulul. Tarbija ostuhinna tagasisaamise nõue muutub sissenõutavaks alates asja müüjaletagastamisest või selle tagasisaatmise tõendamisest.”;

**56)**paragrahv 224 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

## **”§224.Ostuhinna alandamine**

(1) Käesoleva seaduse § 223 lõikes 1 nimetatudjuhtudel võib ostja alandada hinda vastavalt §-s 112 sätestatule.

(2) Hinda ei saa alandada kasutatud asja ostmisel avalikulenampakkumisel, kus ostja viibib kohal või talle on antud võimalus kohalviibida, kui ostjat on sellisest piirangust müügilepingu sõlmimisel selgeltteavitatud.”;

**57)**paragrahvi 226 täiendatakse lõikega 3järgmises sõnastuses:

”(3) Käesolevasparagrahvis sätestatu ei kohaldu tarbijalemüügile.”;

**58)**paragrahvi 227 senine tekst loetakse lõikeks 1 japaragrahvi täiendatakse lõikega 2 järgmises sõnastuses:

”(2) Kui digitaalse elemendiga asjamüügilepinguga on ette nähtud kestev digitaalse elemendi üleandmine teatavaajavahemiku jooksul, algab digitaalse elemendi lepingutingimustelemittevastavusest tuleneva nõude aegumine mittevastavuse ilmnemise hetkel.”;

**59)**paragrahv228 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

## **”§ 228.Tagasinõudeõigus**

(1) Kui asja tarbijale müünud müüja vastutabostja ees asja lepingutingimustele mittevastavuse eest, mis tuleneb tehinguahela varasematesetappides osalenud isiku tegevusest või tegevusetusest, sealhulgas digitaalseelemendiga asjale uuenduste tegemise kohustuse rikkumisest vastavalt käesoleva seaduse § 217<sup>1</sup>lõikele 7, võibmüüja kasutada vastava isiku vastu õiguskaitsevahendeid, sealhulgasnõuda kahju hüvitamist vastavalt nendevahelisele suhtele.

(2) Tarbijale asja müünud müüja nõuded temalepingupartneri vastu ei aegu enne kahe kuu möödumist tarbija nõuderahuldamisest.

(3) Käesolevaparagrahvi lõikeid 1 ja 2 kohaldatakse vastavaltka teiste tehinguahelas esitatavate tagasinõuete puhul.”;

**60)**paragrahvi 230 lõige 1 muudetakse jasõnastatakse järgmiselt:

”(1) Müügigarantii käesoleva peatükitähenduses on müüja, varasema müüja või tootja (müügigarantii andja) lubadus müüdnud asi garantiis või reklaamisettenähtud tingimustel tasuta või tasu eest asendada või parandada võiseda hooldada, et tagada selle vastavus garantiis või reklaamis ettenähtud tingimustele, või maksta tagasi asja eest tasutudostuhind. Müügigarantiiga antakse ostjale seaduses sätestatust soodsamseisund.”;

**61)** paragrahvi 230 lõige 3 tunnistataksekehtetuks;

**62)** paragrahvi 231 lõike 1 sissejuhatavlauseosa muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

”Tarbijalemüügipuhul peab müügigarantii sisaldama tarbija jaoks lihtsas ja arusaadavas keelesjärgmisi andmeid.”;

**63)** paragrahvi 231 lõike 1 punkt 2tunnistatakse kehtetuks;

**64)** paragrahvi 231 lõike 1 punkt 3 muudetakseja sõnastatakse järgmiselt:

”3) müügigarantii tingimused;”;

**65)**paragrahvi 231 lõike 1 punktid 5 ja 6tunnistatakse kehtetuks;

**66)**paragrahvi 231 lõike 1 punkt 7 muudetakseja sõnastatakse järgmiselt:

”7) selgitus,et tarbijal on õigus asja mittevastavuse korral tasuta kasutada seadusesttulenevaid õiguskaitsevahendeid müüja vastu ning et müügigarantii eimõjuta seda õigust;”;

**67)**paragrahvi 231 lõiget 1 täiendataksepunktiga 8 järgmises sõnastuses:

”8) nende asjade loetelu, mille suhtesmüügigarantii kehtib.”;

**68)**paragrahvi 231 lõiked 2 ja 3 muudetakse ningsõnastatakse järgmiselt:

”(2) Garantii tuleb tarbijale esitada hiljemalt asja üleandmisel kirjalikult või muul püsival andmekandjal, midatarbija saab kasutada.

(3) Kui müügigarantii andja on rikkunud käesolevaparagrahvi lõigetes 1 ja 2 sätestatud, ei välista ega piira see garantiikehtivust.”;

**69)**paragrahvi 231 täiendatakse lõikega 3<sup>1</sup>järgmises sõnastuses:

”(3<sup>1</sup>) Kui garantiis sisalduvadtingimused on tarbija jaoks vähem soodsad kui müügigarantiiga seotud reklaamisestatut tingimused, on müügigarantii siduv tingimustel, mis on ette nähtudmüügigarantiiga seotud reklaamis, välja arvatud juhul, kui enne lepingusõlmimist oli müügigarantiiga seotudreklaami parandatud samal või võrreldaval viisil, nagu see oli tehtud.”;

**70)**paragrahvi231 lõige 4 tunnistatakse kehtetuks;

**71)**paragrahvi231 täiendatakse lõikega 5 järgmises sõnastuses:

”(5) Kuitootja pakub teatavaks ajaks asjale vastupidavusega seotud garantiid, vastutabta kogu müügigarantii kehtivusaja jooksul tarbija ees asja parandamisevõi asendamise eest vastavalt käesoleva seaduse § 222 lõike 3 esimeses janeljandas lauses ning lõigetes 4–4<sup>2</sup>sätestatule. Tootja võibpakkuda tarbijale vastupidavusega seotud müügigarantii ka eelviidatustsoodsamaid tingimusi.”;

**72)** paragrahv 232 tunnistatakse kehtetuks;

**73)** paragrahvi 237 lõige 1 muudetakse jasõnastatakse järgmiselt:

”(1) Tarbijalemüügipuhul on käesolevas jaos sätestatud ja käesoleva seaduse üldosas lepingu rikkumise puhul kasutatavate õiguskaitsevahenditekohta sätestatud ostja kahjuks kõrvalekalduv kokkulepe, mis on sõlmitud enne, kui ostja müüjalelepingutingimustele mittevastavusest teatas, tühine, kui käesolevas jaos ei ole sätestatud teisiti. See kehtib ka teiste kokkulepete kohta, mis muudavad eelnimetatudsätete toimet tarbija kahjuks.”;

**74)** paragrahvi 237 lõige 2 tunnistataksekehtetuks;

**75)** paragrahvi 237 täiendatakse lõikega 3järgmises sõnastuses:

”(3) Käesoleva seaduse§ 217<sup>1</sup>lõigetes 3 ja 7 sätestatud võivad pooled kõrvale kaldudajuhul, kui müügilepingu sõlmimise ajalteavitati tarbijat konkreetselt sellest, et asja teatav omadus kaldub nendest sätetest kõrvale, ja kui tarbija onmüügilepingu sõlmimise ajal sellise kõrvalekaldumisega sõnaselgelt jaeraldi nõustunud.”;

**76)** paragrahvi 635 lõikest 4 jäetakse väljasõnad ”, samuti tarbijale vallasasja valmistamine või tootmine”;

**77)** paragrahvi 657 lõige 2 tunnistataksekehtetuks;

**78)**seaduse normitehnilist märkust täiendataksetekstiosaga järgmises sõnastuses:

”Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2019/770 digisisu üleandmise ja digiteenuste osutamise lepingute teatavate aspektide kohta (ELT L 136, 22.05.2019, lk 1–27); Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2019/771 kaupade müügilepingute teatavate aspektide kohta, millega muudetakse määrust (EL) 2017/2394 ja direktiivi 2009/22/EÜ ning tunnistatakse kehtetuks direktiiv 1999/44/EÜ (ELT L 136, 22.05.2019, lk 28–50).”;

**79)** seaduse normitehnilistmärkust täiendatakse tekstiosaga järgmises sõnastuses:

”Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2019/2161, millega muudetakse nõukogu direktiivi 93/13/EMÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiive 98/6/EÜ, 2005/29/EÜ ja 2011/83/EL, et ajakohastada liidu tarbijakaitse norme ja tagada paremini nende täitmine (ELT L 328, 18.12.2019, lk 7–28).”.

## **§ 2. Tarbijakaitse seaduse muutmise**

Tarbijakaitse seaduses tehakse järgmisedmuudatused:

**1)**paragrahvi 65 lõiget 3 täiendatakse pärasttekstiosa ”50, 61” tekstiosaga ”, 62<sup>21</sup>”;

**2)** paragrahvis 66 asendatakse läbivalt sõna ”direktiivide”sõnadega ”Euroopa Liidu õigusaktide”.

## **§ 3. Seaduse jõustumine**

(1) Käesoleva seaduse § 1 punktid 3 ja 33–78 ning § 2 jõustuvad 2022. aasta 1. jaanuaril.

(2) Käesoleva seaduse § 1 punktid 1, 2, 4–32 ja 79 jõustuvad 2022. aasta 28. mail.

Jüri Ratas  
Riigikogu esimees