

Väljaandja:	Jõelähtme Vallavolikogu
Akti liik:	määrus
Teksti liik:	algtekst-terviktekst
Redaktsiooni jõustumise kp:	01.06.2021
Redaktsiooni kehtivuse lõpp:	Hetkel kehtiv
Avaldamismärge:	RT IV, 25.05.2021, 1

## Välireklaami paigaldamise eeskirja ning reklaamimaksu kehtestamine Jõelähtme vallas

Vastu võetud 13.05.2021 nr 78  
jõustumine 01.06.2021

Määrus kehtestatakse reklaamiseaduse § 13 lõike 1, § 30 lõike 2 punkti 4, § 36 lõike 2 punkti 5, kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 5 lõike 2, § 22 lõike 1 punkti 2, § 30 lõike 1 punkti 3, § 36 lõike 1 ja kohalike maksude seaduse § 2 lõike 1, § 5 punkti 5 ja § 10 alusel.

### 1. peatükk ÜLDSÄTTED

#### § 1. Määruse reguleerimisala

(1) Käesolev määrus reguleerib välireklaami (edaspidi reklaam) paigaldamist ning kehtestab nõuded reklaami avalikustamise viisile ja kohale Jõelähtme valla haldusterritooriumil.

(2) Käesoleva määrusega kehtestatakse Jõelähtme valla haldusterritooriumil reklaamimaks.

(3) Määruses reklaami avalikustamise viisile ja kohale sätestatud nõuded on kohustuslikud täitmiseks ka maksustamisele mittekuuluva reklaami avalikustajale, mis on loetletud § 6 lõike 1 punktides 1-15.

(4) Määrusega ei reguleerita:

- 1) majandus- või kutsetegevuse kohas antavat teavet kauba, teenuse või selle müügingimuste kohta (tarbijakaitseaduse § 4 lõikes 2 nimetatud teave);
- 2) majandus- või kutsetegevuse koha tähistust selle nime, liigi, kauba müügi või teenuse osutamise aja, isiku nime, kaubamärgi ja domeeninimega ehitisel või tänavakaubanduse kioskil, kus majandus- või kutsetegevuse koht asub, ja majandus- või kutsetegevuse koha sissepääsu juures;
- 3) väljaspool ehitist asuva majandus- või kutsetegevuse koha tähistust käesoleva lõike punktis 2 nimetatud teabega;
- 4) isiku majandus- või kutsetegevuses kasutatava sõiduki tähistust selle isiku nime, kontaktandmete, kaubamärgi, domeeninime ja tegevusalaga;
- 5) märgistust kauba müügi pakendil pakendiseaduse tähenduses;
- 6) roogade ja jookide hinnakirja, mis on paigutatud toitlustusettevõtte peasissekäigu juurde;
- 7) liiklusmärkide ja aadressitähiste paigaldamist.

#### § 2. Mõisted

(1) Reklaamina käesolevas määruses käsitletakse välireklaami reklaamiseaduse mõistes.

(2) Käesolevas määruses kasutatakse mõisteid järgmises tähenduses:

- 1) **välireklaam** – avalikus kohas asuv või avalikust kohast jälgitav reklaam;
- 2) **reklaami avalikustaja** – füüsiline või juriidiline isik või riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus (edaspidi *isik*), kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab;
- 3) **välireklaamikandja** – reklaami paigaldamiseks kasutatav alus, konstruktsioon, seadeldis (reklaampost, -tahvel, treiler jms);
- 4) **reklaamipind** – igasugune tasapinnaline või ruumiline objekt, sh. lipp, vimpel, mis paigaldatakse üldsusele suunatud reklaami eksponeerimise eesmärgil;
- 5) **eneseklaam** – hoone fassaadil paikneva füüsilise või juriidilise isiku logo, nime ja kontaktandmete, tegevusala (ühes iseloomustava laiendiga või ilma selleta näiteks kauplus/toiduainete kauplus, töökoda/ autoremonditöökoda jms) ja lahtiolekuaja, toitlustusettevõtte puhul ka pakutava toidu kohta käiva teabe eksponeerimine samal hoonel;
- 6) **reklaami paigaldusluba** – Jõelähtme Vallavalitsuse poolt antud vastav korraldus;

- 7) **ettekirjutus**- vallavalitsuse poolt reklaami avalikustajale tehtav kohustuslik ettepanek käesoleva määruse või reklaami paigaldusloa sätete rikkumise lõpetamiseks;
- 8) **maksuobjekt** -reklaam, mida eksponeeritakse Jõelähtme valla haldusterritooriumil füüsilise või juriidilise isiku poolt;
- 9) **maksumaksja** -füüsiline või juriidiline isik, kes avalikustab (paigaldab) käesoleva määruse § 2 lõike 2 punktis 1 nimetatud reklaami;
- 10) **maksudeklaratsioon**- maksu suuruse arvutamiseks ettenähtud dokument, mille maksumaksja on maksuseaduse alusel kohustatud esitama maksuhaldurile;
- 11) **maksustamisperiood**- mõõdetav ajavahemik, mille eest ühe maksudeklaratsiooni alusel reklaamimaks tasutakse;
- 12) **sponsorreklaam**- reklaam, mis on kasulik isikule, kes on toetanud valla haridus-, kultuuri-, spordi-, sotsiaalabi-, tervishoiu- või kommunaalvaldkonna teenuse osutamiseks vajaliku objekti ehitamist (kusjuures reklaam on paigaldatud eelnimetatud objekti asukohas), selle objekti eksploateerimist või eelnimetatud valdkondade tegevust või sündmuste elluviimist;
- 13) **valimiskampaania reklaam**- erakondade, valimisliitude või üksikkandidaatidega seotud reklaam valimiste väljakuulutamise kuni valimispäevani;
- 14) **hinnakiri**- kõikide pakutavate roogade ja jookide hindade loetelu;
- 15) **pakendipunkt**- pakendiettevõtja ja taaskasutusorganisatsiooni hallatav avalik pakendite või pakendijäätmete mahutite komplekt, mis on mõeldud tasuta kasutamiseks kõigile Jõelähtme valla haldusterritooriumil viibivatele isikutele. Pakendipunktis on vähemalt kolm eri liiki jäätmete kogumiseks mõeldud mahutit.

### § 3. Reklaami üldnõuded

- (1) Reklaam peab vastama reklaamiseaduses, ehitusseadustikus ja muinsuskaitseaduses sätestatud reklaami nõuetele.
- (2) Reklaam peab:
  - 1) oma välisilmelt sobima arhitektuursesse keskkonda, ajaloolisesse konteksti, vastama headele tavadele ja olema eetiliselt kõlblik;
  - 2) teostuselt, mõõtetelt ja kujunduslikult sobima ümbruskonda ning olema ohutu.
- (3) Reklaam ei tohi häirida paiknemise koha läheduses elavate või pidevalt viibivate inimeste huve ega elukorraldust.

## 2. peatükk REKLAAMIMAKS

### § 4. Reklaamimaks

Reklaamimaks on Jõelähtme valla (edaspidi *valla*) territooriumil reklaami avaldamise eest käesolevas määruses sätestatud korras, suuruses ja tähtaegadel tasumisele kuuluv kohalik maks (edaspidi *maks*).

### § 5. Maksu objekt

Maksuobjekt on reklaam, mida eksponeeritakse valla haldusterritooriumil:

- 1) avalikus kohas (tänavatele, sellega külgnevatele aladele, väljakutele, hoonete välisseintele, rajatisele jms) ja/ või mis on avalikust kohast jälgitav reklaam (näiteks aknale paigutatud tänavale suunatud reklaam);
- 2) eraomandis oleval kinnistul või ehitisel avalikkusele suunatud;
- 3) ühissõiduki või takso välisküljel või siseruumis avalikkusele suunatud, kui selle transpordivahendi kasutaja on äriühing, mille asukoht on äriregistri andmetel Jõelähtme vallas või kes teostab Jõelähtme vallas liini- või taksovedu või füüsilisest isikust ettevõtja, kelle asukoht on äriregistri andmetel Jõelähtme vallas või kes teostab Jõelähtme vallas liini- või taksovedu;
- 4) mobiilse konstruktsiooni vahendusel avalikkusele suunatud.

### § 6. Reklaamimaksu mittekohaldamine

- (1) Maksustamisele ei kuulu:
  - 1) riigi- ja kohaliku omavalitsuse ning Euroopa Liidu institutsioonide reklaam ja kuulutused;
  - 2) erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide valimiskampaania reklaam;
  - 3) mittetulundusühingute ja -liitude ning muude mittetulundusorganisatsioonide mittetulundusliku tegevuse reklaam;
  - 4) teatrite, muuseumide ja näituste, samuti kultuuri-, spordi- ja heategevuslike ürituste reklaam;
  - 5) reklaam kaubanduslikul inventaril (toolid, lauad, külmikud, päikesevarjud, prügikastid, tuhatsoosid jms esemed);
  - 6) krediidasutuse nime ja logo paigaldamine sularahaautomaadi asukoha tähisena ja reklaam sularahaautomaadi ekraanil;
  - 7) inimeste poolt vahetult teostatav reklaam (kostüümide kandmine, trükiste jagamine jm);
  - 8) enesereklaam;

9) ehitisele, kus ettevõtja tegutseb, ja selle juurde kuuluvale krundile paigaldatud sama ettevõtja ärinimi, tegevuskoha tähistus ja/või samale ettevõtjale kuuluvana registreeritud kaubamärk. Ärinime, tegevuskoha tähistuse ja/või registreeritud kaubamärgi juurde võivad olla lisatud ettevõtte lahtioleku aeg ja kontaktandmed;

10) jäätmekäitlejale registreeritud kaubamärgi, jäätmekäitleja nime ja kontaktandmete eksponeerimine jäätmekogumisvahendil;

11) teave majapidamise või ettevõtte asukohta juhataval suunaviidal, mis ei sisalda muud teavet lisaks majapidamise või ettevõtte ja/või ettevõtte nimele ja ettevõtte kaugusele;

12) ühistranspordiloa omajale registreeritud kaubamärgi, nime ja kontaktandmete eksponeerimine selle loa alusel sõitjateveoks kasutatava sõiduki välisküljel;

13) pakendipunktil eksponeeritav reklaam;

14) välireklaamikandja kanduril olev teave välireklaamikandja omaniku või otsese valdaja kohta (nime ja kontaktandmed);

15) avaliku ruumi paigaldatud sponsorreklaam.

(2) Käesoleva paragrahvi lõike 1 punktis 14 nimetatud välireklaamikandjal määruse § 7 lõikes 4 nimetatud reklaami eksponeerimisel ei kohaldu käesoleva paragrahvi lõikes 1 nimetatud maksuerand.

## § 7. Maksumäär

(1) Üldine maksumäär on 0,35 eurot kalendripäevas või 10,00 eurot kalendrikuus ühe reklaampinna ruutmeetri kohta. Minimaalne reklaami avalikustamise periood on 10 kalendripäeva.

(2) Kolmekordset maksumäära rakendatakse alkohoolsete jookide ja tubakatoodete reklaamimisel.

(3) Loata paigaldatud reklaamile ja eksponeerimise tähtaega ületanud reklaamile, rakendatakse omavolilise või tähtaega ületava eksponeerimise aja eest kolmekordset maksumäära.

(4) Reklaamile, milles teavitatakse valmisolekut anda tarbijale krediiti või laenu ja/või vahendada selliseid lepinguid, millega teavitatakse valmisolekust anda tarbijale krediiti või laenu, kohaldatakse viiekordset diferentseeritud maksumäära.

(5) Vallavalitsusel on õigus ettevõtluse arendamise eesmärgil ettevõtja taotluse alusel tähtajaliselt vähendada välireklaami maksu piirmäära, tingimusel, et ettevõtja äriregistri esmakandest pole möödunud kauem, kui üks aasta ning tema ettevõtlustegevus toetab valla üldist arengut.

## § 8. Reklaampinna suurus ja maksusumma arvutamine

(1) Reklaampinna suurus määratakse:

- 1) tasapinnalise reklaami puhul - avalikkusele suunatud reklaami pindala järgi;
- 2) ruumilise reklaami puhul - objekti pinnalaotuse suuruse järgi.

(2) Maksusumma arvutamisel võetakse aluseks reklaampinna maksumäär ühe ruutmeetri kohta.

(3) Maksu arvutamisel ümardatakse pinna suurus järgmise täisruutmeetri ni iga pinna osas eraldi. Ühest ruutmeetrist väiksema reklaampinna suuruseks loetakse üks (1) ruutmeeter.

(4) Iga välireklaamikandja reklaami kandev külg maksustatakse eraldi.

(5) Reklaamimaks arvutatakse maksustatava väärtuse korrutamisel maksumääraga. Tasumisele kuuluv maksusumma ümardatakse sendi täpsusega.

## § 9. Maksustamisperiood

(1) Maksukohustus tekib reklaami paigaldamise päeval ning lõpeb reklaami mahavõtmise päeval.

(2) Reklaamimaksu tasutakse iga reklaami eksponeerimise päeva eest maksustamisperioodil või alternatiivselt eksponeerimise kuu eest.

## § 10. Maksudeklaratsioon

(1) Maksumaksja on kohustatud esitama maksuhaldurile vormikohase maksudeklaratsiooni maksuperioodi esimesel tööpäeval maksuhalduri ametiruumides või e-posti teel (lisa 1).

(2) Maksuhaldur teeb maksudeklaratsioonile märke selle vastuvõtmise kohta.

(3) Maksudeklaratsioonil märgitakse:

- 1) maksudeklaratsiooni number, milleks on vastava paigaldusloa number;
- 2) maksukohustulase või tema seadusliku esindaja nimi, isiku- või registrikood ja kontaktandmed;

- 3) maksuperiood;
- 4) maksuobjekt;
- 5) maksusumma arvutamise aluseks olevad andmed;
- 6) maksusumma kokku;
- 7) maksu tasumise kuupäev;
- 8) kinnitus andmete õigsuse kohta;
- 9) allkiri;
- 10) maksudeklaratsiooni esitamise kuupäev.

(4) Maksudeklaratsioon peab olema allkirjastatud maksumaksja või maksumaksja esindusõigusliku isiku poolt. Elektrooniliselt esitatud maksudeklaratsioon allkirjastatakse digitaalselt.

(5) Kui ühesugust reklaami eksponeeritakse korraga mitmel reklaamipinnal, võib koostada ühe maksudeklaratsiooni.

(6) Maksudeklaratsiooni alusel arvutab maksuhaldur tasumisele kuuluva maksusumma ja saadab selle kohta maksumaksjale maksuteate hiljemalt 10 päeva enne maksu tasumise tähtaega.

(7) Juhul kui maksumaksja ei ole tähtaegselt esitanud deklaratsiooni, määrab maksuhaldur tasumisele kuuluva maksusumma, tehes selle kohta maksuotsuse. Kui reklaam on paigaldatud käesoleva eeskirja vastaselt või ilma nõutava reklaamiloata, kus see on vajalik ning paigaldamise aega ei ole võimalik määratleda, lähtutakse eeldusest, et reklaami on eksponeeritud 3 (kolm) kuud.

### **§ 11. Maksudeklaratsiooni parandamine**

(1) Kui maksukohustuslane enne maksusumma määramise aegumist, maksukorralduse seaduse § 98 sätestatud korras, avastab, et tema poolt või tema nimel esitatud maksudeklaratsioon on deklareeritud vigaselt või puudustega, teavitab ta sellest maksuhaldurit kirjalikult.

(2) Maksuhaldur teavitab maksumaksjat, kas maksumaksja peab:

- 1) taotlema maksudeklaratsiooni muutmist või kehtetuks tunnistamist;
- 2) esitama parandatud ja õigete andmetega maksudeklaratsiooni.

### **§ 12. Maksu tasumine**

(1) Maks tasutakse sularahata arvelduse korras vallavalitsuse arvelduskontole. Tasumisel tuleb makse selgitusse märkida maksu nimetus (reklaamimaks) ja maksudeklaratsiooni number.

(2) Maksu tasumise tähtaeg on maksustamisperiodile järgneva kuu 20. kuupäev.

(3) Maks reklaami eest, mille eksponeerimise tähtaeg on kolm (3) kuud või lühem, kuulub tasumisele ühes osas.

(4) Maksu tasumisel reklaami eest, mida eksponeeritakse kolmest (3) kuust pikema ajavahemiku jooksul, võib maksumaksja maksuhalduriga makse tasumise perioodi kokku leppida (kvartal, poolaasta, aasta).

### **§ 13. Maksu tagastamine**

(1) Kui maksumaksja on tasunud maksu teatud maksuobjekti osas teatud ajavahemiku lõikes, kuid ta loobub enne selle ajavahemiku lõppu antud reklaami eksponeerimisest, on maksukohustuslasel õigus saada tagasi tekkinud enammakse.

(2) Tagastusnõue esitatakse maksuhaldurile hiljemalt reklaami eksponeerimise lõpetamisele järgneval päeval maksuhalduri ametiruumides, posti või e-posti teel. Hiljem esitatud tagastusnõude korral võetakse enamtasutud maksusumma arvutamisel aluseks tagastusnõude esitamise kuupäev.

(3) Tagastusnõudes tuleb märkida maksustamisperiod, reklaami eksponeerimise koht ja ajavahemik kuupäeva täpsusega, tagastamisele kuuluv maksusumma ning pangakonto rekvisiidid.

(4) Enammakstud makse ei tagastata, kui maksukohustuslasel on möödunud maksustamisperiodide eest tasumata maksusumma või maksu kõrvalkohustusest tulenevad summad, mille täitmise tähtpäev on saanud.

### **§ 14. Maksu haldamine ja maksuhalduri ülesanded**

(1) Reklaamimaksu maksuhaldur on Jõelähtme Vallavalitsus.

(2) Maksuhalduri volitused on vallavalitsuse järelevalvespetsialistil ja vanemraamatupidajal.

(3) Maks ja täiendavalt maksmisele kuuluvad summad laekuvad Jõelähtme valla eelarvesse.

(4) Maksuhalduri ülesandeks on:

- 1) maksumaksja nõustamine;

- 2) maksumaksja teavitamine maksuobjektidest, mida ei ole esitatud maksudeklaratsioonis ja maksudeklaratsioonis esinevate puuduste kõrvaldamise nõudmine;
- 3) maksumaksjalt esitamata maksudeklaratsioonide nõudmine;
- 4) maksu arvutamise ja tasumise õigsuse kontrollimine ja tasumisele kuuluva maksusumma määramine, kui maksukohustuslane on esitanud deklaratsioonis valeandmeid või ei ole esitanud deklaratsiooni;
- 5) sunnimeetmete rakendamine maksukorralduse seaduse alusel ja maksuõigusrikkumiste eest karistuste kohaldamine oma pädevuse piires;
- 6) vallavalitsuse määratud reklaamimaksu kõrvalkohustuste (sunniraha) ja trahvide osas arvestuse pidamine ja võlgade sissenõudmine.

### **3. peatükk**

## **REKLAAMI PAIGALDAMINE**

#### **§ 15. Reklaami paigaldamise üldnõuded**

- (1) Reklaami paigaldamisel tuleb järgida reklaamiseadusest, ehitusseadustikust ja muinsuskaitseadusest tulenevaid nõudeid ja juhendada käesolevast määrusest.
- (2) Reklaami paigaldamine olemasoleva reklaami vahetusse lähedusse ei tohi kahjustada vaadet varem paigaldatud reklaamile, samuti ei tohi reklaam varjata hoone olulisi detaile.
- (3) Reklaami paigaldamine sõiduteele on keelatud.
- (4) Reklaam paigaldatakse kõnniteel hoonete seina äärde selliselt, et kõnnitee vabaks jääva osa laius on vähemalt 120 cm ning reklaam ei sega oluliselt liiklemist kõnniteel.
- (5) Reklaam, mis paikneb teabekandjaga teel või tee kohal, ei tohi takistada ega kitsendada liiklejate liikumist.

#### **§ 16. Tee kaitsevööndi alale reklaami paigaldamine**

- (1) Reklaami võib tee kaitsevööndi alale paigaldada juhul, kui see:
  - 1) ei eksita liiklejat ega varja tema eest liikluskorraldusvahendit;
  - 2) ei raskenda liikluskorraldusvahendi või teabevahendi eristamist;
  - 3) ei ohusta liiklust liikleja pimestamisega ega tähelepanu hajutamisega;
  - 4) ei piira nähtavust ristmikul.
- (2) Tee kaitsevööndi alale ei või paigaldada reklaami, mis oma kujult, värvilt või kujunduselt on selline, et teda võidakse pidada liikluskorraldusvahendiks.
- (3) Reklaami on keelatud paigaldada liikluskorraldusvahendiga samale tugikonstruktsioonile ja teepiiretele.

#### **§ 17. Paigaldusloa taotlus**

- (1) Paigaldusloa saamiseks esitab avalikustaja vallavalitsusele vormikohase taotluse (lisa 2), millele on lisatud järgmised dokumendid:
  - 1) reklaami kavand koos mõõtudega ja värvilahendusega;
  - 2) reklaami hoonele paigutamisel - fassaadi joonis või foto koos paigalduskoha ja antud fassaadil olemasolevate reklaamide äranäitamise ja hoone valdaja kirjaliku nõusolekuga;
  - 3) asendiplaan/geoalus koos asukoha äranäitamise ja maavaldaja kirjaliku nõusolekuga;
  - 4) territooriumi, hoone või rajatise omaniku või valdaja kirjalik nõusolek. Kaasomandi puhul kõikide kaasomanike nõusolek;
  - 5) tehnovõrgu või –rajatise omaniku/valdaja kirjalik nõusolek, kui reklaam paigaldatakse tehnovõrgu või –rajatise kaitsetsooni. Kaasomandi puhul kõikide kaasomanike nõusolek;
  - 6) korterelamule reklaami või välireklaamikandja paigaldamisel korteriomanike üldkoosoleku või juhatuse (volituse korral) otsus;
  - 7) Maanteeameti väljastatud liiklusvälise teabevahendi paigaldamise luba, kui reklaam paigaldatakse teemaale teekaitsevööndi alale;
  - 8) Muinsuskaitseameti kirjalik nõusolek, kui reklaam paigaldatakse muinsuskaitsealale.
- (2) Paigaldusloa taotlemise kohustus on:
  - 1) maksustamisele kuuluva reklaami avalikustajal;
  - 2) maksustamisele mittekuuluva reklaami avalikustajal juhul, kui reklaami avalikustamiseks paigaldatakse eraldi välireklaamikandja.

(3) Reklaami konstruktsioonist ja paigaldamisjuhised lähtuvalt on vallavalitsusel õigus nõuda reklaami paigaldamiseks kaevetööde luba. Välireklaamikandja paigaldamisel, millega kaasnevad kaevetööd tuleb arvestada Jõelähtme valla heakorra ja kaevetööde eeskirjas kehtestatud nõuetega.

(4) Kui reklaami avalikustaja poolt jäetakse koos taotlusega esitamata nõutud andmed või dokumendid või esitatud dokumentides on muid puudusi, määrab vallavalitsus taotluse esitajale tähtaja puuduste kõrvaldamiseks või lisadokumentide esitamiseks. Viimasel juhul loetakse taotluse menetlemise algusajaks hetke, kui taotlusest on kõrvaldatud puudused või esitatud lisadokumendid. Tähtpäevaks puuduste kõrvaldamata jätmisel jäetakse taotlus läbi vaatamata.

## **§ 18. Paigaldusloa väljastamine, pikendamine ning kehtetuks tunnistamine**

(1) Reklaami paigaldamise õiguslikuks aluseks on vallavalitsuse poolt väljastatav reklaami paigaldusluba.

(2) Paigaldusloa annab välja, pikendab ja tunnistab kehtetuks vallavalitsus.

(3) Vallavalitsus vaatab paigaldusloa taotluse läbi esitamisest kümne tööpäeva jooksul, otsustab paigaldusloa andmise ning väljastab selle, kui on täidetud kõik käesoleva korra paragrahvides 3 ja 15 sätestatud nõuded. Paigaldusloa kehtivuse aeg märgitakse loale.

(4) Reklaami paigaldusloa kehtivuse ajal reklaami või välireklaamikandja vahetumisel tuleb uus reklaam eelnevalt kooskõlastada vallavalitsuse poolt määratud ametnikega.

(5) Loa tähtaja möödumisel tuleb reklaam või välireklaamikandja eemaldada hiljemalt määratud tähtjaks või taotleja uus luba vähemalt 14 kalendripäeva enne tähtaega.

(6) Vallavalitsus võib paigaldusloa taotluse jätta rahuldamata, kui:

- 1) taotlus on vastuolus käesoleva määrusega;
- 2) varem on teise reklaami avalikustaja esitanud taotluse reklaami paigaldamiseks samale asukohale;
- 3) reklaamikavand ei vasta reklaami paigaldamise asukohale (miljööväärtuslik ala, muinsuskaitseobjekt, park, mänguväljak vms ala) või jääb teatud tegevusi (avalikud sündmused, ehitustegevus, hooldustegevus vms) takistama;
- 4) esitatud reklaamikavand on sobimatu proportsiooni, stiili või värvilahenduse poolest;
- 5) reklaamikavand ei vasta reklaamiseadusele, keeleseadusele või headele tavadele;
- 6) taotluses ja sellele lisatud dokumentides on esitatud valeandmeid;
- 7) taotluse esitaja on reklaamimaksu võlglane;
- 8) taotluse esitaja ei ole taotluse esitamise hetkeks täitnud valla ees varem võetud kohustusi;
- 9) reklaam asub valla tee kaitsevööndis, kus ta varjutab nähtavust või piirab vaatevälja, tekitab ohtu liikluskorraldusele või liiklusohutusele, takistab või raskendab teehoiutöid;
- 10) muudel õigusaktides sätestatud juhtudel, puuduvad kooskõlastused jne.

(7) Paigaldusluba tunnistatakse kehtetuks juhul, kui avalikustaja:

- 1) ei ole paigaldanud reklaami vastavalt taotluses esitatud andmetele;
- 2) on esitanud paigaldusloa taotlemisel valeandmeid;
- 3) ei ole paigaldanud reklaami ühe kuu jooksul pärast paigaldusloa väljaandmist;
- 4) ei ole täitnud tähtjaks vallavalitsuse tehtud ettekirjutusi;

(8) Paigaldusloa kehtetuks tunnistamisel on reklaami avalikustaja kohustatud reklaami eemaldama 5 kalendripäeva jooksul.

## **§ 19. Reklaami avalikustaja kohustused ja õigused**

(1) Reklaami ohutu paigaldamise ja likvideerimise eest vastutab reklaami avalikustaja.

(2) Avalikustaja on kohustatud:

- 1) tagama enne reklaami avalikustamist reklaamiloa olemasolu;
- 2) paigaldama reklaami korrektselt, vastavalt taotluses esitatud andmetele;
- 3) tagama paigaldatud reklaami ja välireklaamikandja esteetilise väljanägemise kogu avalikustamise aja jooksul. Lõhutud, määrdunud või muul viisil rikutud või ebakorrektselt välimusega või lagunenu reklaam tuleb koheselt korrastada või eemaldada;
- 4) maha võtma reklaami ja korrastama kasutuses olnud maa-ala või pinna hiljemalt viie kalendripäeva jooksul pärast paigaldusloal märgitud lõpptähtaega;
- 5) tagama reklaami paigaldamisel jalakäijate ja liikluse ohutuse;
- 6) maha võtma omavoliliselt paigaldatud reklaami oma kulul;
- 7) esitama vallavalitsusele teatise reklaami avalikustamise ennetähtaegselt lõpetamisest vähemalt 5 tööpäeva ette;
- 8) täitma vallavalitsuse poolt volitatud ametiisikute ettekirjutusi ja nõudeid;
- 9) tagama võimaluse teehoiu- ja kaevetöödeks ning vajadusel antud tööde ajaks reklaami likvideerima;
- 10) esitama vormikohase maksudeklaratsiooni;
- 11) tasuma tasulise reklaami korral reklaamimaksu vastavalt maksudeklaratsioonile.

(3) Avalikustajal on õigus igal ajal loobuda reklaami eksponeerimisest, teatades sellest vallavalitsusele, kui reklaami eksponeerimise aeg jääb lühemaks kui paigaldusloal märgitud ning taotleda enammakstud maksusumma tagastamist.

## **4. peatükk**

# **LÕPPSÄTTED**

### **§ 20. Järelevalve**

(1) Järelevalvet käesoleva määrus täitmise üle Jõelähtme valla haldusterritooriumil teostab vallavalitsus.

(2) Järelevalvet reklaamiseaduse ja selle alusel kehtestatud nõuete järgimise üle teostab Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet.

(3) Jõelähtme valla haldusterritooriumil välireklaami nõuete rikkumisega seotud väärtegade kohtuväline menetleja on Jõelähtme Vallavalitsus.

(4) Avastatud puuduste korral on järelevalvet teostaval ametnikul õigus teha käesoleva eeskirja rikkujale täitmiseks kohustuslik ettekirjutus, nõudega rikkumine lõpetada. Nõude täitmata jätmisel võib ametiisik teha vallavalitsusele ettepaneku reklaami paigaldamisloa kehtetuks tunnistamiseks.

(5) Omavoliliselt paigaldatud reklaam kuulub järelevalvet teostava ametniku ettekirjutusel mahavõtmisele. Juhul, kui reklaami avalikustajat ei ole võimalik tuvastada, kohustub reklaami mahavõtmise korraldama hoone, rajatise või maa-ala omanik omal kulul.

### **§ 21. Vastutus**

(1) Jõelähtme Vallavalitsusel on reklaamialase seadusandluse ja käesoleva määruse mittetäitmisel õigus teha ettekirjutusi, kohaldada asendustäitmist ning sunniraha.

(2) Käesoleva eeskirja rikkumise eest karistatakse reklaami- ja maksukorralduse seaduses sätestatud alustel ja korras.

### **§ 22. Vaidluste lahendamine**

(1) Maksumaksjal või muul menetlusosalisel on õigus esitada maksuhalduri maksuteate, maksuotsuse, muu haldusakti või toimingu peale vaie Jõelähtme Vallavalitsusele või pöörduda asja lahendamiseks kaebusega halduskohtusse halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud tingimustel ja korras.

(2) Vaie esitatakse maksuhaldurile. Vaide menetlemisel rakendatakse maksukorralduse seaduse 14. peatükis sätestatud.

(3) Maksuhaldur võib vaide maksukorralduse seaduses sätestatud juhtudel tagastada, teha asjas uue sisulise otsuse, anda haldusakti, sooritada toimingut või jätta vaide rahuldamata.

### **§ 23. Rakendussätted**

(1) Määrusega reguleerimata küsimustes kohaldatakse määruse rakendamisel kohalike maksude seadust, maksukorralduse seadust, reklaamiseadust ja teisi õigusakte.

(2) Kinnitada maksudeklaratsiooni vorm vastavalt lisale 1.

(3) Kinnitada reklaami paigaldusloa taotluse vorm vastavalt lisale 2.

(4) Enne käesoleva määruse jõustumist väljastatud reklaami paigaldamise load (välja arvatud tähtajatud load) kehtivad kuni nende kehtivusaja lõpuni.

(5) Enne käesoleva määruse jõustumist väljastatud tähtajatud reklaami paigaldamise load kehtivad kuni 31.12.2021.

(6) Tunnistada kehtetuks Jõelähtme Vallavolikogu 22.12.2011 määrus nr 74 "Välireklaami paigaldamise eeskirja ning reklaamimaksu kehtestamine Jõelähtme vallas".

(7) Määrus jõustub 01. juunil 2021.

Väino Haab

vallavolikogu esimees

[Lisa 1](#) Reklaamimaksu deklaratsiooni vorm

[Lisa 2](#) Reklaami paigaldusloa taotluse vorm