

Väljaandja:	Rae Vallavolikogu
Akti liik:	määrus
Teksti liik:	algtekst-terviktekst
Redaktsiooni jõustumise kp:	29.11.2022
Redaktsiooni kehtivuse lõpp:	29.02.2024
Avaldamismärge:	RT IV, 26.11.2022, 3

Reklaami paigaldamine ja reklaamimaksu kehtestamine Rae vallas

Vastu võetud 15.11.2022 nr 14

Määrus kehtestatakse kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 5 lõike 2, § 22 lõike 1 punkti 2 ja § 36 lõike 1, maksukorralduse seaduse § 3 lõike 3, § 4 lõike 2, § 5 lõike 2, kohalike maksude seaduse § 2 lõike 1, § 5 punkti 5 ja § 10 ning reklaamiseaduse § 13 lõike 1 alusel.

§ 1. Määruse ülesanne

Käesoleva määrusega sätestatakse reklaamimaksu kehtestamise ja selle maksmise kord ning reklaami paigaldamisele esitatavad nõuded Rae vallas. Reklaamimaks on Rae valla avalik-õiguslike ülesannete täitmiseks vajaliku tulu saamiseks määruuses sätestatud korras maksukohustustlase poolt maksuobjekti osas, suuruses ja tähtaegadel ilma otsese vastutasuta tasumisele kuuluv kohalik maks.

§ 2. Mõisted

(1) Käesolevas määruuses kasutatakse mõisteid järgmises tähenduses:

- 1) **reklaam**– teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtjutaval kujul, tasu eest või tasuta, teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil;
- 2) **reklaamimaks**– tasu reklaami avalikustamise eest, mida arvutatakse päevades;
- 3) **maksuobjekt**– reklaam, mida eksponeeritakse Rae valla haldusterritooriumil füüsilise või juriidilise isiku poolt;
- 4) **maksumaksja**– füüsilisest või juriidilisest isikust reklaami paigaldaja või avalikustaja;
- 5) **reklaami paigaldaja**– isik, kes korraldab reklaami paigaldamist või kelle korraldusel reklaami paigaldatakse;
- 6) **stационаarne reklaam**– reklaam, mis on paigaldatud spetsiaalselt selleks ehitatud vundamendiga maa või ehituskonstruksioonidega hoone või rajatise külge või olemasolevate vundamentide, lahtiselt tõstetud betoonplokkide või ehituskonstruksioonide külge;
- 7) **мобиilne reklaam**– reklaam, mis ei vaja paigaldamiseks ehituskonstruksioone;
- 8) **reklaami avalikustaja**– füüsiline või juriidiline isik või riigi- või kohaliku omavalitsuse asutus (edaspidi isik), kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab;
- 9) **reklaamikandja**– reklaami eksponeerimiseks valmistatud ja paigaldatud konstruktsioon, alus, seadeldis;
- 10) **reklaamipind**– igasugune tasapinnaline või ruumiline objekt, mis paigaldatakse üldsusele suunatud reklaami eksponeerimise eesmärgil;
- 11) **maksudeklaratsioon**– reklaamimaksudeklaratsioon, mille reklaami avalikustaja esitab maksuhaldurile ja mis on reklaamimaksu arvutamise aluseks;
- 12) **maksuhaldur**– Rae Vallavalitsus;
- 13) **sotsiaalreklaam**– reklaam, mille eesmärk on saavutada hinnangute andmise kaudu inimese käitumine avalikes huvides ja milles teatud probleemide keskendudes ei pakuta kaubamärgipõhist, vaid üldist lahendit;
- 14) **valla ühiskondlikuks objektiks olev reklaamikandja**– Rae vallale kuuluva ehitise või rajatise pinnale paigutatud reklaamikandja, mis samaaegselt selle kasutamisega reklaamialaseks tegevuseks teenib valla avalikke huve (bussiootepaviljon, prügikast jm);
- 15) **valimiskampaania reklaam**– erakondade, valimisliitude või üksikkandidaatide reklaam, mille eesmärk on oma vaadete tutvustamine ja valijate mõjutamine reklaamija poolt häält andma valimiste väljakuulutamisest kuni valimispäevani;
- 16) **pakendipunkt**– pakendiettevõtja ja taaskasutusorganisatsiooni hallatav avalik pakendite või pakendijäätmete mahutite komplekt, mis on mõeldud tasuta kasutamiseks kõigile Rae valla territooriumil viibivatele isikutele;
- 17) **digitaalne reklaam**– digitaalselt elektroonilise paneeli või ekraani vahendusel edastatav välireklaam.

(2) Reklaamina ei käsitata reklaami, kui see on sellisena reklaamiseaduses sätestatud.

§ 3. Reklaami põhinõuded

(1) Teele ja tee kaitsevööndisse reklaami paigaldamisel tuleb arvestada järgnevat:

1) liiklusväline teabevahend peab vastama lisaks käesolevas määruses kehtestatud nõuetele ka ehitusseadustiku ja selle alusel kehtestatud õigusaktide nõuetele;

2) tee kaitsevööndis tuleb reklaami asukoht enne reklaami või reklaamikandja paigaldamise avalduse esitamist kooskõlastada tee omanikuga.

(2) Reklaami ja reklaamikandja omanik on kohustatud:

1) paigaldama reklaami ja reklaamikandja vastavuses esitatud dokumentide ja paigaldamist lubava dokumendiga;

2) tagama reklaami ja reklaamikandja korrektse ja puhta väljanägemise (sh tagakülg) kogu eksponeerimise perioodi jooksul. Lõhutud, purustatud, määrdunud, ümber kukkunud või muul moel kahjustada saanud reklaam ja reklaamikandja tuleb viivitamatult korrastada, asendada uuega või eemaldada. Lõhutud, purustatud, määrdunud, ümber kukkunud või muul moel kahjustada saanud reklaami ja reklaamikandja korrastamata jätmisel, uuega mitte asendamisel või eemaldamata jätmise korral korraldab maksuhaldur reklaami või reklaamikandja eemaldamise omaniku kulul asendustäitmise korras;

3) tagama, et reklaam ja reklaamikandja ei takista jalakäijate ja sõidukite liiklemist;

4) paigaldama mobiilsele konstruktsioonile tähistatud (sh pimedas nähtavad) raskused või julgestustrossid ümberkukkumise ärahoidmiseks;

5) teostama ekraani (sh LED paneel) valgustugevuse vähendamise maksuhalduri sellekohase nõudmise korral, millisega on kaasa lisatud arvutus või ekspertiis interaktiivse reklaami esitamise vahendi (sh LED paneel) kohta koos soovitud näidikutega valgustugevuse kohta;

6) tagama, et kõik valgustatud reklaamid, sildid jm valguskapid oleksid töökorras ning kõrvaldama kõik tekkinud rikked (valguselemendi kustumine, vilkumine jmt) koheselt;

7) teatama maksuhaldurile kirjalikult kavatsusest eemaldada reklaam või reklaamikandja ennetähtaegselt;

8) teavitama viivitamatult maksuhaldurit reklaamikandja võõrandamisest.

(3) Valgusreostuse vähendamiseks ja öise rahu tagamiseks ei ole lubatud digitaalset reklaami ning valgusefekte (sh vilkumist ja liikumist) sisaldavaid reklaame, valguskappe ja valgustatud tähti hoida töös päikeseloojangust päikesetõusuni. Maksuhalduril on õigus teha põhjendatud taotluse alusel erisusi lõikes toodud nõudest.

(4) Reklaamikandja asukoha vahemaa peab olema minimaalselt 15 meetrit teisest reklaamikandjast.

(5) Reklaam peab asuma suurema liikluskoormusega (üle 4000 auto ööpäevas) ringristmiku välimise sõiduraja äärmisest servast minimaalselt 20 m kaugusel.

(6) Reklaam peab asuma lähimast liikluskorraldusvahendist vähemalt 10 m kaugusel.

(7) Reklaami eksponeerimisaja lõppedes on reklaami avalikustaja kohustatud reklaamikandja eksponeerimiskohast eemaldama 12 tunni jooksul eksponeerimisaja lõppemisest, va juhul, kui selleks on taotletud uus luba või kooskõlastus. Juhul, kui reklaami ei eemaldata nimetatud tähtaja jooksul, on maksumaksja kohustatud tasuma reklaamimaksu ka järgneva perioodi eest.

(8) Reklaami sisu, kujundus ja esitlusviis peavad olema sellised, mis üldsuse tavalise tähelepanu juures tagavad arusaamise, et tegemist on reklaamiga.

§ 4. Reklaami paigaldamise alus

(1) Reklaami võib paigaldada üksnes Rae Vallavalitsuse väljastatava reklaami paigaldusloa (edaspidi paigaldusluba) alusel.

(2) Paigaldusluba on nõutav statsionaarse ja mobiilse reklaami paigaldamiseks Rae valla haldusterritooriumil, välja arvatud juhtudel, kui reklaam on paigaldatud:

1) ehitisele, kus reklaami avalik esitaja tegutseb või selle juurde kuuluvale krundile, samuti ettevõtlusega seonduvat olulist infot kajastavat ühte, kuni 1 m² suurust silti äriühingu tegevuskohaks oleva hoone fassaadil, peasissekäigu kõrval, peal või vaateaknal;

2) vastavalt Rae Vallavalitsuse poolt selleks spetsiaalselt paigaldatud reklaamimoodulitele või stendidele pindalaga alla 0,5 m² (kaasa arvatud);

3) vastavalt Rae Vallavalitsuse loale toimuvatel kultuuri-, spordi- ja heategevuslikel üritustel loas reguleeritud korras.

§ 5. Paigaldusloa taotlus

(1) Paigaldusloa saamiseks esitab avalikustaja Rae Vallavalitsusele läbi *iseteenindus.rae.eevormikohase* taotluse.

(2) Taotlusele lisatakse järgmised dokumendid:

1) reklaami kavand koos mõõtude ja värvilahendusega;

2) reklaami kande- või kinnituskonstruktsiooni projekt või joonis;

3) reklaami hoonele paigutamisel fassaadi joonis või foto koos paigalduskoha ja antud fassaadil olemasolevate reklaamide äranäitamise ja hoone valdaja kooskõlastus;

- 4) asendiplaan/geoalus koos asukohta äranäitamiseks, maa-aluste kommunikatsioonide olemasolul kommunikatsiooni valdajate kooskõlastus;
- 5) reklaami paigalduskoha territooriumi või rajatise omaniku või valdaja kirjalik nõusolek, kaasomandi puhul kõikide kaasomanike kooskõlastus;
- 6) Muinsuskaitseameti kirjalik kooskõlastus muinsuskaitsealale, selle kaitsevööndisse ja kinnismälestisele reklaami paigaldamiseks;
- 7) tehnovõrgu omaniku või valdaja kirjalik nõusolek reklaami paigaldamiseks tehnovõrgu kaitsevööndisse;
- 8) tee kaitsevööndi maa omaniku kirjalik nõusolek, tema seatud tingimused, teabevahendi joonis ja paigutamise skeem liiklusvälise teabevahendi paigaldamiseks tee kaitsevööndisse;
- 9) elektritettevõtja või muu kinnistu omaniku nõusolek reklaami ühendamise kohta elektrivõrku, kui reklaam ei ole nähtud ühendada maksumaksja võrku.

(3) Paigaldusloa taotluses märgib avalikustaja reklaami eksponeerimise aja kuupäeva ja kellaaja täpsusega.

(4) Paigaldusloa peab olema allkirjastatud ning kõik käesoleva paragrahvi lõikes 2 nimetatud nõusolekud ja kooskõlastused tuleb taotlusele lisada allkirjastatult.

§ 6. Paigaldusloa väljaandmine ja väljaandmisest keeldumine

(1) Maksuhaldur vaatab taotluse läbi 30 päeva jooksul.

(2) Paigaldusloa kehtivuse aeg märgitakse loale kuupäeva ja kellaaja täpsusega.

(3) Taotlus jäetakse rahuldamata, kui:

- 1) esitatud reklaamikavand või selle paigaldamise viis on sobimatu antud keskkonda oma mõõtmete, tehnilise lahenduse või proportsiooni poolest;
- 2) reklaamikavand ei vasta reklaamiseadusele, keeleseadusele või headele tavadele ja kommetele;
- 3) paigaldatav reklaam kujutab ohtu inimeste elule, tervisele, varale või kõlblusele.

(4) Taotluse võib jätta rahuldamata, kui:

- 1) teine isik on juba esitanud taotluse samasse asukohta reklaami paigaldamiseks;
- 2) puuduvad käesoleva määruse § 5 lõikes 2 punktides 5-9 nõutavad kooskõlastused;
- 3) reklaami paigaldamise taotleja omab varasemaid reklaamimaksu võlgnevusi ja võlgnevus ei ole ajatatud või on eelnevalt rikkunud käesolevat määrust.

(5) Koos paigaldusloaga arvutab maksuhaldur eraldi välja maakasutustasu suuruse, kui reklaam paigaldatakse munitsipaalomandis olevale maale ning kasutustasu märgitakse paigaldusloale. Kasutustasu suurus ei sõltu reklaamimaksu määrast.

§ 7. Paigaldusloa kehtetuks tunnistamine

Paigaldusloa võib maksuhaldur kehtetuks tunnistada, kui reklaami avalikustaja:

- 1) ei ole täitnud maksuhalduri ettekirjutusi;
- 2) on vähemalt kahel korral rikkunud maksumääruses sätestatud nõudeid ja tingimusi;
- 3) on paigaldusloa taotlemisel esitanud valeandmeid;
- 4) muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

§ 8. Reklaamimaks ja maksu objekt

(1) Reklaamimaks on Rae valla haldusterritooriumil reklaami avaldamise eest käesolevas määruses sätestatud korras, ulatuses ja tähtaegadel tasumisele kuuluv kohalik maks.

(2) Maksuobjekt on reklaam, mida eksponeeritakse Rae vallas.

§ 9. Vabastus reklaamimaksust

(1) Reklaamimaksuga ei maksustata:

- 1) riigi- ja omavalitsusasutuste reklaami;
- 2) sellise sihtasutuse reklaami, mille ainuasutaja on Rae vald;
- 3) Euroopa Liidu institutsioonide reklaami;
- 4) muuseumide, kunsti- ja kirjandusnäituste, teatrietenduste, muusikalide, rahvasporti ja tervislike eluviise propageerivate tasuta spordisündmuste ning laulu- ja tantsupeo reklaami;
- 5) erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide valimiskampaania reklaam valimiste väljakuulutamise päevast viie päeva möödumiseni valimispäevast;
- 6) reklaami tarbijale kasutamiseks ette nähtud kaubanduslikul inventaril (toolid, lauad, külmikud, päikesevarjud, prügikastid, tuhatoosid jms) jaekaubandusettevõtte tegevuse laiendamisel väljaspool siseruume või kauplemisel avalikul üritusel;
- 7) vahetult inimeste teostatavat reklaami (kostümeeritult, trükiseid jagades jms);

- 8) Rae vallale kuuluvate kaubamärkide kasutamist kaubamärgiseaduses ette nähtud korras;
- 9) reklaami sularahaautomaadi ekraanil, samuti krediidasutuse nime ja temale registreeritud kaubamärgi eksponeerimist sularahaautomaadi asukoha tähisena;
- 10) jäätmekäitlejale registreeritud kaubamärgi, jäätmekäitleja nime ja kontaktandmete eksponeerimist jäätmekogumisvahendil;
- 11) ehitamise ajal ehitise läheduses asuval infotahvil eksponeeritud teavet, millise esitamise kohustus tuleneb õigusaktist või valla vastavast eeskirjast ning samuti ehitusettevõtja nime ja kontaktandmete eksponeerimist ehitamise ajal ehitise piiridel;
- 12) ühistranspordiloa omajale registreeritud kaubamärgi, nime ja kontaktandmete eksponeerimist selle loa alusel sõitjateveoks kasutatava sõiduki välisküljel;
- 13) teavet valla ühiskondlikuks objektiks oleval reklaamikandjal, mis on paigutatud Rae vallale kuuluva ehitise või rajatise pinnale kooskõlastatult maksuhalduriga;
- 14) pakendipunktil või vastaval konteineril eksponeeritavat vastava pakendijäätmete koguja kaubamärgi, nime ja kontaktandmete eksponeerimist ning muud pakendite kogumisega seotud teavet;
- 15) välireklaamikandja konstruktsioonelementide tähistust välireklaamikandja omanikule ja otsesele valdajale registreeritud nime ning kontaktandmetega, sealhulgas domeeninimega;
- 16) ettevõtjale registreeritud kaubamärgi või nimega lippe, mida eksponeeritakse kinnistul, kus asub ettevõtja majandus- või kutsetegevuse koht;
- 17) Rae valla haldusterritooriumil asuva spordirajatise sisepinnale (sealhulgas välispordiväljaku aia siseküljele) paigaldatud ja spordirajatises (sh välispordiväljakul) viibivatele isikutele suunatud sponsorteadet ja spordisündmuse läbiviimist toetava äriühingu reklaami;
- 18) liiklusmärke liikluseaduse mõistes ja Eesti standardile EVS 613-2001 "Liiklusmärgid ja nende kasutamine" vastavat teavet;
- 19) struktuuritoetust saanud objektide tähiseid ja infosilte, mille paigaldamine on vastava struktuuritoetuse määruse või meetme eeskirjaga ette nähtud.

(2) Käesoleva paragrahvi lõike 1 punktides 13-14 ja 16 nimetatud välireklaamikandjatel määruse §-s 8 nimetatud reklaami eksponeerimisel ei kohaldu käesoleva paragrahvi lõikes 1 nimetatud maksuerand.

§ 10. Maksumäär

- (1) Üldine maksumäär reklaampinna ühe ruutmeetri kohta on 0,65 eurot päevas, välja arvatud käesoleva paragrahvi lõikes 2 ja 3 nimetatud juhtudel.
- (2) Kolmekordset maksumäära rakendatakse omavoliliselt paigaldatud reklaamile või reklaamile, mille eksponeerimise tähtaeg on möödunud.
- (3) Kolmekordset maksumäära rakendatakse reklaamile, mis vastab käesoleva määruse § 2 lõike 1 punktis 17 sätestatud tunnustele.
- (4) Reklaamimaks arvutatakse ebaseaduslikult paigaldatud reklaami eest terve jooksva maksustamisperioodi eest, kuid mitte vähem kui 90 päeva.

§ 11. Reklaampinna suurus ja maksusumma arvutamine

- (1) Reklaampinna suurus määratakse:
 - 1) tasapinnalise reklaami puhul avalikkusele suunatud reklaami pindalaga;
 - 2) ruumilise reklaami puhul objekti pinnalaotuse suuruse järgi.
- (2) Maksusumma arvutamisel võetakse aluseks reklaampinna maksumäär ühe täisruutmeetri kohta, ümardades pindala järgmise täisruutmeetri.
- (3) Kui reklaampinna suuruse määratlemine on keerukas või seda ei ole võimalik täpselt arvutada käesolevas paragrahvis nimetatud viisil, arvestatakse reklaampinda kuubi pindala järgi, mis moodustub, kui reklaamikandja asetada kuubi sisse.
- (4) Iga reklaamikandja reklaami kandev külg maksustatakse eraldi.

§ 12. Maksustamisperiood

- (1) Maksustamisperiood on ajavahemik, mille jooksul on reklaam eksponeeritud. Juhul, kui reklaami avalikustamise aeg on lühem kui 30 päeva, loetakse maksustamisperioodiks 30 päeva.
- (2) Maksukohustus tekib reklaami paigaldamise ajal ning lõpeb reklaami eemaldamise ajal.

§ 13. Maksudeklaratsioon

- (1) Maksumaksja, kes paigaldab reklaami, on kohustatud hiljemalt kolmandal tööpäeval pärast reklaami paigaldamist esitama maksuhaldurile vormikohase maksudeklaratsiooni.
- (2) Maksudeklaratsioon edastatakse üldjuhul elektrooniliselt. Isik, kes ei saa esitada maksudeklaratsiooni elektrooniliselt, võib selle anda maksuhaldurile üle maksuhalduri asukohas.

- (3) Maksudeklaratsiooni allkirjastab maksukohustuslane või tema esindaja.
- (4) Maksudeklaratsiooni alusel arvutab maksuhaldur tasumisele kuuluva maksusumma ja saadab selle kohta maksumaksjale maksuteate hiljemalt 10 päeva enne maksu tasumise tähtaega.
- (5) Erinevatele reklaamipindadele paigaldatud sama reklaami kohta võib esitada ühe maksudeklaratsiooni.
- (6) Maksudeklaratsiooni võib esitada kuni 365 päeva kohta. Reklaami paigaldamisel pikemaks tähtjaks esitatakse 365 päeva möödumisel uus maksudeklaratsioon lõikes 1 kehtestatud korras.

§ 14. Maksu tasumine

- (1) Maksu tasumise tähtpäev on maksustamisperioodile järgneva kuu 10. päev. Maks tasutakse käesoleva määruse § 13 lõikes 4 nimetatud maksuteatise alusel selles toodud tingimustel ja korras.
- (2) Maks reklaami eest, mille eksponeerimise tähtaeg on 90 päeva või lühem, sh statsionaarse reklaami puhul, kuulub tasumisele kogu perioodi eest ühekorraga.
- (3) Enammakstud maksusumma tagastamine toimub seaduses sätestatud korras.
- (4) Maksudeklaratsiooni esitamata jätmisel määrab tasumisele kuuluva maksusumma maksuhaldur vastavalt maksukorralduse seadusele. Kui maksustamisperioodi algust ei ole võimalik kindlaks määrata, siis eeldatakse, et maksuperioodiks on 90 päeva.

§ 15. Reklaami avalikustaja kohustused ja õigused

- (1) Avalikustaja on kohustatud:
 - 1) vastavalt avalduses esitatud andmetele paigaldama reklaami korrektselt;
 - 2) tagama paigaldatud reklaami, reklaamikandja ja selle asukoha ümbruse korrasoleku ja esteetilise väljanägemise kogu avalikustamise aja;
 - 3) tagama, et reklaam ja reklaamikandja ei takista jalakäijate ja sõidukite liiklemist;
 - 4) eemaldama reklaami ja korrastama kasutuses olnud maa-ala või pinnase hiljemalt viie kalendripäeva jooksul pärast paigaldusloal märgitud lõpptähtpäeva;
 - 5) hüvitama kõik reklaami eemaldamisega seotud kulud ka juhul, kui reklaami eemaldab maksuhaldur asendustäitmise korras käesoleva määruse sätete rikkumisel;
 - 6) reklaami paigaldamisel ja selle ülevaloleku ajal tagama inimeste ja vara ohutuse;
 - 7) hüvitama paigaldatud reklaami tagajärjel (purunemine, allakukkumine jms) kõik isikutele ja nende varale põhjustatud kahjud;
 - 8) informeerima viivitamatult maksuhaldurit paigaldusloale või maksudeklaratsioonis märgitud vastutava isiku andmete muutumisest.
- (2) Avalikustajal on õigus igal ajal loobuda reklaami eksponeerimisest, teatades sellest maksuhaldurile.

§ 16. Paigaldusloa kehtivuse lõpetamine

- (1) Paigaldusloa tunnistab maksuhaldur kehtetuks juhul, kui:
 - 1) reklaam ei ole paigaldatud vastavalt taotluse andmetele ja paigaldusloa tingimustele;
 - 2) on esitanud paigaldusloa taotlemisel valeandmeid;
 - 3) ei ole paigaldanud reklaami 90 päeva jooksul pärast paigaldusloa väljaandmist;
 - 4) ei ole täitnud tähtjaks maksuhalduri tehtud ettekirjutusi.
- (2) Käesoleva paragrahvi 1. lõike 3. punktis toodud perioodi eest on isik kohustatud tasuma reklaamimaksu.
- (3) Paigaldusluba kaotab kehtivuse ka muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

§ 17. Järelevalve

- (1) Vastutus käesoleva määruse rikkumise eest reklaami paigaldamise osas tuleneb reklaamiseadusest.
- (2) Vastutus käesoleva määruse rikkumise eest reklaamimaksu osas tuleneb maksukorralduse seadusest.
- (3) Omavoliliselt paigaldatud reklaam või reklaam, mille paigaldamise luba ei ole pikendatud, kuulub eemaldamisele reklaami avalikustaja kulul. Reklaami eemaldamiseks teeb maksuhaldur reklaami avalikustanud isikule ettekirjutuse, andes reklaami eemaldamiseks tähtaja.
- (4) Ettekirjutuse täitmata jätmisel või mittenouetekohasel täitmisel korraldab reklaami eemaldamise maksuhaldur reklaami avalikustaja kulul.

(5) Kui reklaami avalikustaja ei ole teada, tehakse ettekirjutus hoone, rajatise, reklaamikandja või territooriumi omanikule, millele reklaam on paigaldatud. Kui hoone, rajatise, reklaamikandja või territooriumi omanik tõendab, et reklaam paigaldati ebaseaduslikult, võib ettekirjutuse teha isikule, kelle huvides reklaamiti.

(6) Järelevalvet käesoleva määruse täitmise üle teostab Rae Vallavalitsus oma struktuuriüksuse kaudu, määrates pädevuse struktuuriüksuse põhimääruses.

§ 18. Rakendussätted

(1) Enne määruse jõustumist reklaami paigaldamiseks välja antud load kehtivad neis märgitud tingimustel kehtivuse lõpuni või loa kehtetuks tunnistamiseni.

(2) Käesoleva määruse jõustumisel arvutatakse reklaamimaks olemasoleva maksuobjekti osas ringi ning määratakse käesolevas määruses sätestatud maksumäärale vastav reklaamimaks uue maksudeklaratsiooni esitamisest.

(3) Määrus jõustub kolmandal päeval pärast Riigi Teatajas avaldamist.

(4) Tunnistada kehtetuks Rae Vallavolikogu 20. detsember 2005 määrus nr 4 „Reklaamimaksu kehtestamine Rae vallas“.

Tõnis Kõiv
vallavolikogu esimees