

ÄRIPLAANI HINDAMISE KRITEERIUMID

Taotlusi hinnatakse skaalal 0-4 (minimaalne hindepunkt – „0“, maksimaalne hindepunkt – „4“)

- „0“ – kriteerium ei ole täidetud;
- „1“ – kriteerium on täidetud vähesel määral;
- „2“ – kriteerium on täidetud keskpäraselt;
- „3“ – kriteerium on peamiselt täidetud, kuid esineb väikeseid puudusi;
- „4“ – kriteerium on täielikult täidetud.

1. Äriplaani eesmärgipärasus ja ettevõtluskeskkonna kirjeldus

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid
1.1	Tootjarühma missioon, visioon, äriidee ja eesmärgid on selgelt sõnastatud, toetuse vajadus on põhjendatud ning toetuse mõju äriidee elluviimiseks ja eesmärkide saavutamiseks on analüüsitud ¹	0–4
1.2	Tootjarühma juhtorganid omavad teadmisi ühistulisest ettevõtlusest ja praktilist kogemust tootjarühma tegevusvaldkonnast ²	0–4
1.3	Ettevõtluskeskkonda mõjutavad tegurid on selgelt sõnastatud ja nende mõju tootjarühma tegevusele analüüsitud ³	0–4
	Hindamiskriteeriumi 1 hindepunktid kokku	12

2. Kõrgema lisandväärtusega toote tootmisele suunatud investeeringud

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid
2.1	Toode ja/või teenus on turul konkurentsivõimeline ⁴	4

¹ Hinnatakse maaeluministri 6. juuli 2017. a määruse nr 52 „Tootjarühma tunnustamise taotlemise ja taotluse menetlemise täpsem kord“ lisa „Nõuded äriplaani kohta“ (edaspidi *äriplaani nõuded*) punkti 2.1 alusel esitatut.

² Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 2.2 alusel esitatut. Kõrgemad hindepunktid saab taotleja, kelle juhtorganid omavad ettevõtte juhtimise kogemust.

³ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 3 alusel esitatut.

⁴ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 4.1 alusel esitatut.

2.2	Investeeringu tulemusena võetakse taotleja jaoks kasutusele tema tegevusvaldkonnas uudne tehnoloogia või tootmisprotsess, mis aitab parandada tootjarühma tulemuslikkust ⁵	0–4
2.3	Taotleja on taotluse esitamise ajaks sõlminud teadus- ja arendusasutusega kirjaliku lepingu, millega telliti tootearendusega seotud teadus- või arendustöö. Teadus- või arendustöö ei tohi olla lõpetatud enne taotluse esitamise aastale eelnenud aastat ⁶	0–4
	Hindamiskriteeriumi 2 hindepunktid kokku	12

3. Klient, turg, konkurents

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid
3.1	Tootjarühmal on olemas lepingulised suhted ostjatega ⁷	0–4
3.2	Tootjarühma konkurentsisisituatsioon turul on analüüsitud, konkurentsieelised on selgelt sõnastatud ning vastavalt sellele on kujundatud strateegia ⁸	0–4
3.3	Tootjarühmal on olemas terviklik ekspordi sihtturu analüüs ja ekspordiplaan ⁹	0–4
	Hindamiskriteeriumi 3 hindepunktid kokku	12

4. Tegevusplaan, riskianalüüs, finantsprognos

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid
4.1	Finantsprognos on kooskõlas äriplaaniga ning sisaldab tegelikke tulusid ja kulusid ¹⁰	0–4
4.2	Kulud on põhjendatud ning aitavad kaasa äriplaanis esitatud eesmärkide saavutamisele ¹¹	0–4
4.3	Majandustegevusega seotud riskid on selgelt sõnastatud, nende mõju tootjarühma tegevusele on analüüsitud ning tegevused riskide maandamiseks on välja toodud ¹²	0–4

⁵ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 4.2 alusel esitatut.

⁶ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 4.3 alusel esitatut.

⁷ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 5.1 alusel esitatut.

⁸ Hinnatakse äriplaani nõuete punktide 5.2 ja 5.3 alusel esitatut.

⁹ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 5.4 alusel esitatut.

¹⁰ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 8.2 alusel esitatut.

¹¹ Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 8.1 alusel esitatut.

¹² Hinnatakse äriplaani nõuete punkti 7 alusel esitatut.

	Hindamiskriteeriumi 4 hindepunktid kokku	12
	Maksimaalsed hindepunktid kokku	48