

NÕUDED ÄRIPLAANI KOHTA

1. Äriplaani kokkuvõte¹

2. Tootjarühma kirjeldus ja tootjarühma paiknemine sektori väärtusahelas. Äriidee, missioon, visioon ja eesmärgid

2.1. Tootjarühma kirjelduses avatakse tootjarühma taust. Lisaks sõnastatakse tootjarühma missioon, visioon ja äriidee ning täpsemad eesmärgid.²

2.2. Tootjarühma juhtorganite liikmete töökogemused ja tugevused seotud valdkonnas.

3. Ettevõtluskeskkonna kirjeldus

Analüüsitakse ettevõtluskeskkonda mõjutavaid tegureid: makromajanduslikke ja tootmisharu arengusuundi, ressursse ning vajaduse korral ka ettevõtlust mõjutavaid kohalikke tegureid.³

4. Tooted ja teenused

4.1. Kirjeldatakse tootjarühma põhitoodet või põhiteenust.

4.2. Kirjeldatakse, milles seisneb investeringu tulemusena kasutusele võetud tehnoloogia või tootmisprotsessi uuenduslikkus tootjarühma liikmete jaoks ning millised protsessid ja kuidas tehtavad muudatused tootjarühma mõjutavad.⁴

4.3. Kirjeldatakse, milliseid teadus- ja arendustegevusega seotud töid on seoses tootearendusega tellitud või plaanis tellida tunnustamisele järgneval viiel aastal ning kuidas nende abil toodet arendatakse.⁵

5. Klient, turg, konkurents

5.1. Kirjeldatakse kliente ja võimalikke kliente.⁶

5.2. Antakse ülevaade peamistest konkurentidest ja tuuakse välja enda konkurentsieelised.⁷

5.3. Kirjeldatakse koostööd teiste tootjarühmade ja ettevõtjatega.⁸

¹ Esitatakse lühidalt kogu äriplaani sisu ja kõik oluline, mis on vajalik äriplaani realistlikkuse, kasumlikkuse ja jätkusuutlikkuse hindamiseks. Kirjeldatakse lühidalt oma äriideed: mida on seni tehtud, tooted/teenused, kliendid, konkurentsieelis, turg, rahastamisallikad. Kokkuvõtte pikkus võiks olla 1–1,5 lehekülge.

² Tuuakse välja tootjarühma liikmete arv ning tootjarühma valitseva mõju all olevad ettevõtted.

³ Kirjeldatakse, kuidas ning millised tegurid ja majandussubjektid mõjutavad tootjarühma kavandatavat äritegevust.

⁴ Juhul, kui investeeritakse tehnoloogiasse või tootmisprotsessi.

⁵ Juhul, kui tehakse koostööd teadus- ja arendusasutustega.

⁶ Kirjeldatakse nii olemasolevaid kui ka võimalikke kliente nii sise- kui ka välisurgudel. Kirjeldatakse kavandatavaid müügimahtusid sihturgudel riikide kaupa tunnustamisele järgneval viiel aastal.

⁷ Kirjeldatakse peamisi konkurente nii sise- kui ka välisurgudel, tuuakse välja nende tugevused ja nõrkused ning kirjeldatakse enda tugevusi ja konkurentsieeliseid.

⁸ Kirjeldatakse, kuidas hangitakse tootmissisendeid, tehakse koostööd logistika-, turustus- või muus valdkonnas.

5.4. Tuuakse välja ekspordi sihtturgude analüüs.⁹

6. Tegevusplaan

Kirjeldatakse tegevusplaani täpsemate eesmärkide saavutamiseks.¹⁰

7. Riskianalüüs

Määratakse kindlaks võimalikud riskid ja kavandatakse nendega toimetuleku viisid.¹¹

8. Finantsplaan ja prognoosid

8.1. Kirjeldatakse ettevõtja rahalist vajadust ja kavandatavaid investeeringu rahastamise allikaid.

8.2. Finantsprognoosidena esitatakse kasumiaruanne, kassavood ja bilansi ennustused.¹²

⁹ Kirjeldatakse, millistele turgudele plaanitakse eksportida, milliseid analüüse/-turu-uuringuid nimetatud turgude kohta plaanitakse teha ning milline on ekspordiplaan turgudele sisenemiseks. Samuti tuuakse välja ekspordi edendamise eest vastutava personali kogemused ja tugevused. Analüüsi käigus selguvad ettevõtja strateegilised võimalused sihtturgudel ja võimalikud turule sisenemise meetodid.

¹⁰ Tegevusplaani mõte on selgitada, mida kavatsetakse ette võtta ja saavutada tunnustamisele järgneva viie aasta jooksul. Kirjeldatakse investeeringute tegemise ajaplaani.

¹¹ Kirjeldatakse, millised on kõige tõenäolisemad tegurid, mis võivad taotlejat ohustada. Mida oleks võimalik ette võtta nende riskide vähendamiseks või võimaluste ärakasutamiseks?

¹² Finantsprognoosid koostatakse tunnustamise aasta ja tunnustamisele järgneva viie aasta kohta. Nende koostamisel võetakse sisendina arvesse tegevusplaanis tehtud oletusi ning arvestusi ettevõtja tulude ja kulude, kasumiläve, investeeringute ja rahastamise kohta. Kassavoogude prognoos peab sisaldama teavet iga toote või teenuse müüa plaanivate ühikute koguse ja kavandatava müügitulu kohta.