

Sotsiaalministri 14.02.2014 a. määrus nr 10
„Sotsiaalministri 7. märtsi 2005. a määruse nr 40
„Ravimireklaami aruande esitamise vorm ja kord“ muutmise“ Lisa

Sotsiaalministri 7. märtsi 2005. a määrus nr 40
„Ravimireklaami aruande esitamise vorm ja kord“
Lisa

Ravimireklaami aruanne

Aruande esitaja:		Esitamise aeg:
Müügiloa hoidja nimi:		Aasta:
Kontaktisiku nimi:	Telefon:	E-post:
Aadress:		
Märkused:		

Reklaamiüritus

Ürituse liik: Vali ürituse liik		Üritus:	
Sihtrühm:	Osalejate arv:	Maksumus (EUR):	Ürituse eesmärk:

Toetus isikule

Saaja:	Eriala kood:	Üritus:
Korraldaja:	Eesmärk:	Toimumiskoht:
Toetus (EUR):	sh osavõtutasu:	sh majutus:
sh sõidupilet:	sh muu:	Erialaorganisatsioon:

Toetus üritusele

Üritus:	Korraldaja:	Toetus (EUR):
Eesmärk:	Oma reklaam: <input type="checkbox"/>	

Ravimite allahindlused

Preparaadi nimi:				
Liik: Vali liik		Preparaadi kood:	Preparaadi hind (EUR):	
Allahindluse saaja:	Pakendite arv:	Soodushind (EUR):	Hinnaerinevus (EUR):	Hinnaerinevuse %:

Ravimite näidised

Preparaadi nimi:			
Näidise liik: Vali näidise liik		Preparaadi kood:	Jääk aasta algul:
Saadud:	Jagatud:	Hävitatud:	Jääk aasta lõpul:
Näidise allikas:	Saatmise kuupäev:	Arv:	Seeria: