Sotsiaalministri 7. märtsi 2005. a määrus nr 40 "Ravimireklaami aruande esitamise vorm ja kord" Lisa

Ravimireklaami aruanne

Aruande esitaja:		Esitamise aeg:	
Müügiloa hoidja nimi:		Aasta:	
Kontaktisiku nimi:	Telefon:	E-post:	
Aadress:			
Märkused:			

Reklaamiüritus

Ürituse liik: Vali ürituse liik		Üritus:			
Sihtrühm:	Osalejate arv:	Maksumus (EUR):	Ürituse eesmärk:		

Toetus isikule

Saaja:	Eriala kood: Üritus:		
Korraldaja:	Eesmärk:	Toimumiskoht:	
Toetus (EUR):	sh osavõtutasu:	sh majutus:	
sh sõidupilet:	sh muu:	Erialaorganisatsioon:	

Toetus üritusele

Üritus:	Korraldaja:	Toetus (EUR):
Eesmärk:	Oma reklaam: 🗆	

Ravimite allahindlused

Preparaadi nimi:						
Liik: Vali liik		Preparaadi kood:		Preparaadi hind (EUR):		
Allahindluse saaja:	Pakendite arv	/:	Soodushind (EUR):	Hinna (EUR)		Hinnaerinevuse %:

Ravimite näidised

Preparaadi nimi:						
Näidise liik: Vali näidise liik		Preparaadi kood:	Jääk aasta algul:			
Saadud:	Jagatud:	Hävitatud:	Jääk aasta lõpul:			
Näidise allikas:	Saatmise kuupäev:	Arv:	Seeria:			