

ÄRIPLAANI KOOSTAMISE JUHEND

1. Äriplaani kokkuvõte¹

2. Ettevõtte kirjeldus ja ettevõtte paiknemine sektori väärtusahelas. Äriidee, missioon, visioon ja eesmärgid

2.1. Ettevõtte kirjelduses avatakse ettevõtte taust. Lisaks sõnastatakse ettevõtte missioon, visioon ja äriidee ning konkreetset eesmärgid nende saavutamiseks.²

2.2. Kirjeldatakse ettevõtte paiknemist sektori väärtusahelas.³

2.3. Ettevõtja juhtorganite liikmete töökogemused ja tugevused investeeringuga seotud valdkonnas.

3. Ettevõtluskeskkonna kirjeldus

Analüüsitakse ettevõtluskeskkonda mõjutavaid tegureid: makromajanduslikke ja tootmisharu arengusuundi, ressursse ning vajaduse korral ka ettevõtlust mõjutavaid kohalikke tegureid.⁴

4. Tooted ja teenused

4.1. Kirjeldatakse seniseid põhitooteid ning senist tootmisprotsessi, seejärel kõrvaltooteid (kui neid on) ja nendega seotud tootmisprotsessi.

4.2. Kirjeldatakse põhi- ja kõrvaltooteid, mis valmivad pärast investeeringu tegemist.

4.3. Kirjeldatakse, milles seisneb investeeringu tulemusena kasutusele võetud tehnoloogia või tootmisprotsessi uuenduslikkus ettevõtte jaoks ning millised protsessid ja kuidas tehtavad muudatused ettevõtet mõjutavad.

4.4. Kirjeldatakse, milliseid teadus- ja arendustegevusega seotud töid on seoses tootearendusega tellitud ning kuidas on nende abil toodet arendatud.

5. Klient, turg, konkurents

5.1. Kirjeldatakse kliente ja peamisi turustuskanaleid.⁵

5.2. Kirjeldatakse, milline on valdkondlik turutrend.⁶

5.3. Tehakse ülevaade peamistest konkurentidest ja tuuakse välja enda konkurentsieelised.⁷

¹ Esitatakse lühidalt kogu äriplaani sisu ja kõik oluline, mis on vajalik äriplaani realistlikkuse, kasumlikkuse ja jätkusuutlikkuse hindamiseks. Kirjeldatakse lühidalt oma äriideed: mida on seni tehtud, tooted/teenused, kliendid, konkurentsieelis, turg, rahastamisallikad. Kokkuvõtte pikkus võiks olla 1–1,5 lehekülge.

² Projekti kaasatud ettevõtjate arv. Projekti kaasatud ettevõtjate hulka kuuluvad nii need ettevõtjad, kes kuuluvad taotleja üle valitsevat mõju omavate tunnustatud tootjarühmade liikmete hulka otse, kui ka need ettevõtjad, kes kuuluvad sinna selle tootjarühma teiste liikmete (ühistute) kaudu. Näiteks kui taotleja üle omab võimu tootjarühm A, kelle liikmeteks on viis tootjat ja ühistu B, kelle liikmeteks on omakorda viis tootjat, siis kokku on taotlejal kümme liiget. Kui ühistusse B kuulub ühistu C, siis selle ühistu liikmeid enam taotleja liikmete hulka ei arvestata.

³ Väärtusahel kirjeldab kogu tegevuste ahelat, mis on vajalik, et luua toode ja viia see lõpptarbijateni. Tuuakse välja, millised on toote tegemise peamised etapid ning kes on selle osalised ja milline on nende roll selles protsessis, et toode jõuaks lõpptarbijani.

⁴ Kirjeldatakse, kuidas ning millised tegurid ja majandussubjektid mõjutavad ettevõtja kavandatavat äritegevust.

⁵ Kirjeldatakse nii olemasolevaid kui ka potentsiaalseid kliente ja turustuskanaleid nendeni jõudmiseks. Analüüsitakse klientide ootuseid ja vajadusi. Segmenteeritakse kliendid (püsiklientide osakaal) ja kaardistatakse sobivad sihtgrupid.

⁶ Kirjeldatakse turu spetsiifikat, hetkeolukorda ja võimalikke trende, turu suurust, turule tulnud uusi ettevõtjad, alternatiivseid tooteid/teenuseid ja asenduskaupu ning müügimahte valdkonnas tervikuna.

5.4. Kirjeldatakse, kui palju ja millise hinnaga on võimalik investeeringu tulemusel valmivat toodet kirjeldatud turgudel konkurentidega võisteldes müüa.⁸

5.5. Tuuakse välja ekspordi sihtturgude analüüs.⁹

5.6. Kirjeldatakse välisturgudel toode turustamisega seotud kogemusi ja kasutatud turustuskanaleid.¹⁰

5.7. Kirjeldatakse kogemusi eksporditurgudel müügiedendustegevuste elluviimisel.¹¹

5.8. Kirjeldatakse energiatõhususega seotud tegurite arvestamisega nii töötlemisüksuse ehitamisel kui ka sisustamisel.¹²

6. Tegevusplaan

Kirjeldatakse lühiajalist tegevusplaani konkreetsete eesmärkide saavutamiseks.¹³

7. Riskianalüüs

Määratakse kindlaks võimalikud riskid ja kavandatakse nendega toimetuleku viisid.¹⁴

8. Finantsplaan ja prognoosid

8.1. Kirjeldatakse ettevõtja rahalist vajadust ja kavandatavaid investeeringu rahastamise allikaid.

8.2. Kirjeldatakse investeeringu elluviimise järel tekkiva käibekapitali vajadust, selle suurust ja selle hankimise allikaid.

8.3. Kirjeldatakse investeeringu mõju kõrget kvalifikatsiooni nõudvate täistööajaga töökohtade loomisele ja palgataseme suurustele.¹⁵

8.4. Kirjeldatakse investeeringust tingitud tooraine vajadust ja vajaliku tooraine saamise protsessi.

8.5. Kirjeldatakse, kuidas tagatakse töötlemisüksuse efektiivne töötamine ja milliseks kujuneb kavandatav puhas lisandväärtus töötaja kohta.

8.6. Finantsprognoosidena esitatakse kasumiaruanne, kassavood ja bilansi ennustused.¹⁶

⁷ Kirjeldatakse peamisi konkurente nii sise- kui ka välisturgudel, tuuakse välja nende tugevused ja nõrkused ning kirjeldatakse enda tugevusi ja konkurentsieeliseid.

⁸ Kirjeldatakse hinnakujunduspõhimõtteid ja antakse vastus, millistele turgudele plaanitakse keskenduda.

⁹ Kirjeldatakse, millistele turgudele plaanitakse ekspordida, milliseid analüüse/turu-uuringuid on nimetatud turgude kohta tehtud ning milline on ekspordiplaan turgudele sisenemiseks. Samuti tuuakse välja ekspordi edendamise eest vastutava personali kogemused ja tugevused. Analüüsi käigus selguvad ettevõtte strateegilised võimalused sihtturgudel ja võimalikud turule sisenemise meetodid.

¹⁰ Kirjeldatakse, millistele turgudele ja kui palju on tooteid eksporditud, millises mahus ja milliseid turustuskanaleid on kasutatud ning miks.

¹¹ Kirjeldatakse, millistel sihtturgudel ning milliseid müügiedendustegevusi (messidel osalemine, teavituskampaaniate ja äriseminaride korraldamine) on ellu viidud, samuti esitatakse nende tegevuste maksumused.

¹² Kirjeldatakse, milliste meetmetega (nii ehitustegevuses kui ka seadmete hankimisel) tagatakse võimalikud energiatõhusad lahendused. Tuuakse välja, mitu kWh kulub ettevõttel keskmiselt ühe tonni toodangu valmistamiseks ning kui suur on investeeringuobjekti energiakasutus ühe investeeritud euro kohta investeeringu kasuliku eluea jooksul.

¹³ Tegevusplaani mõte on selgitada, mida kavatakse ette võtta ja saavutada lähemate ajaperioodide (kuude, kvartalite, aasta) jooksul. Kirjeldatakse investeeringu tegemise ajaplaani.

¹⁴ Kirjeldatakse, millised on kõige tõenäolisemad tegurid, mis võivad taotlejat ohustada? Mida oleks võimalik ette võtta nende riskide vähendamiseks või võimaluste ärakasutamiseks?

¹⁵ Kirjeldatakse, mitu kõrget kvalifikatsiooni nõudvat töökohta luuakse, milliseid põhiülesandeid ja töökohustusi hakkavad töötajad täitma ning millistele nõuetele (haridus, eriala, teadmised, oskused, töökogemus) peab vastama nende kvalifikatsioon. Samuti tuuakse välja, milline on kõrget kvalifikatsiooni nõudvate täistööajaga töötajate palgatase ja milline on kõikide töökohtade keskmine palgatase (brutotunnipalk), ning põhjendatakse, millest lähtuvalt on sellised suurused kavandatud ja kuidas plaanitakse need saavutada.

¹⁶ Nende koostamisel võetakse sisendina arvesse finantsplaanis tehtud oletused ning arvestused ettevõtte tulude ja kulude, kasumiläve, investeeringute ja rahastamise kohta.