

TAOTLUSE HINDAMISE KRITEERIUMID

TURUARENDUSTOETUS

Hindamiskriteeriumite täitmist hinnatakse skaalal 0–4 (minimaalne hindepunkt – „0“, maksimaalne hindepunkt – „4“).

„0“ – kriteerium ei ole täidetud;

„1“ – kriteerium on täidetud vähesel määral;

„2“ – kriteerium on täidetud keskpäraselt;

„3“ – kriteerium on peamiselt täidetud, kuid esineb väikeseid puudusi;

„4“ – kriteerium on täielikult täidetud.

1. Põllumajandustoote ja sellest töödeldud toote tutvustamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
1.1	Kampaania vajalikkus	0–4	– kampaania korraldamise vajalikkuse põhjendatust koos analüüsiga
1.2	Kampaania mõju	0–4	– eesmärki, mida soovitakse kampaania tulemusena saavutada – kas eesmärk on kampaania kirjelduses esitatud tegevuste abil saavutatav
1.3	Kampaania sisu ja ülesehitus	0–4	– kas kampaania eesmärk ning selle raames tehtavad tegevused on omavahel seoses ja üksteist toetavad
1.4	Taotleja kogemus kampaaniate korraldamisel	0–4	– taotleja varasemat kampaaniate korraldamise kogemust ¹
	Maksimaalsed hindepunktid	16	

2. Välisriigis toimuval messil osalemise korraldamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
2.1	Taotleja varasem kogemus	0–4	– taotleja varasemat välisriigis toimunud messil osalemise korraldamise kogemust
2.2	Messil osalevate ettevõtjate arv		
2.2.1	Messil osaleb vähemalt 4 ettevõtjat	1	
2.2.2	Messil osaleb vähemalt 6 ettevõtjat	2	

¹ Hindamisel arvestatakse taotleja taotluse esitamise aastale eelnenud viimase kolme aasta kampaaniate korraldamise kogemust põllumajandustoodete ja nendest töödeldud toodete tutvustamisel. Hindamisel arvestatakse korraldatud kampaania rahalist maksumust ja kestust ning kampaania sisulist kirjeldust.

2.2.3	Messil osaleb vähemalt 8 ettevõtjat	3	
2.2.4	Messil osaleb vähemalt 10 ettevõtjat	4	
	Maksimaalsed hindepunktid	8	

3. Välisriigis turundusürituse korraldamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
3.1	Taotleja varasem kogemus	0–4	– taotleja varasemat välisriigis turundusürituse korraldamise kogemust
3.2	Ürituse korraldamise eesmärk ja põhjendatus	0–4	– eesmärki, mida üritusega soovitakse saavutada – ürituse korraldamise põhjendatust – ürituse raames toimuvate tegevuste kirjeldust – sihtgrupi kaardistust, mis on tehtud üritusele kutsutavate võimalike kaubanduspartnerite leidmiseks
3.3	Üritusel osalevate ettevõtjate arv		
3.3.1	Üritusel osaleb vähemalt 2 ettevõtjat	1	
3.3.2	Üritusel osaleb vähemalt 3 ettevõtjat	2	
3.3.3	Üritusel osaleb vähemalt 4 ettevõtjat	3	
3.3.4	Üritusel osaleb vähemalt 5 ettevõtjat	4	
	Maksimaalsed hindepunktid	12	

4. Välisriigis toimuva messi külastamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
4.1	Abisaaja ² seos messi valdkonnaga	0–4	– abisaaja tegevusvaldkonna ning külastatava messi valdkonna omavahelist seost
4.2	Abisaaja messi külastamise huvi põhjendatus	0–4	– abisaaja kirjeldust, kuidas on messil osalemine seotud tema plaanidega leida uusi eksporditurgusid või suurendada müügimahtusid juba olemasoleval eksporditurul
	Maksimaalsed hindepunktid	8	

² Selle tegevuse puhul ei ole hindamiskriteeriumid kehtestatud mitte taotlejale, vaid tema kaudu abi saajatele ehk ettevõtjatele, kes välisriigis toimuvat messi külastada soovivad.