

TAOTLUSE HINDAMISE KRITERIUMID

Hindamiskriteeriumite täitmist hinnatakse skaalal 0–4 (minimaalne hindepunkt – „0“, maksimaalne hindepunkt – „4“) järgmiselt:

„0“ – kriteerium ei ole täidetud;

„1“ – kriteerium on täidetud vähesel määral;

„2“ – kriteerium on täidetud keskpäraselt;

„3“ – kriteerium on peamiselt täidetud, kuid esineb väikeseid puudusi;

„4“ – kriteerium on täielikult täidetud.

1. Põllumajandustoote ja sellest töödeldud toote teavituskampaania korraldamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
1.1	Kampaania vajalikkus	0–4	– kampaania korraldamise vajalikkuse põhjendatust koos analüüsiga, mis sisaldab probleemi kirjeldust, mida asutakse kampaaniaga lahendada, ning probleemi lahendamise võimalikkust kavandatavate tegevuste abil, milleks on üldiste tooteliikide tutvustamine ning nende toiteväärtuselistest eelistest, tootmisviisist, kvaliteedist ja soovitatavast kasutamisest teavitamine
1.2	Kampaania mõju	0–4	– seatud eesmärgi asjakohasust; kas eesmärk, mida soovitakse kampaaniaga saavutada, on kampaania kirjelduses esitatud tegevuste abil saavutatav – kampaania sihtrühma kirjeldust ja suurust
1.3	Kampaania sisu ja ülesehitus	0–4	– kas kampaania eesmärk ning selle raames elluviidavad tegevused on omavahel seoses ja toetavad üksteist
1.4	Taotleja kogemus kampaaniate korraldamisel	0–4	– taotleja varasemat kampaaniate korraldamise kogemust ¹
	Maksimaalsed hindepunktid	16	

¹ Hindamisel arvestatakse taotleja taotluse esitamise aastale eelnenud viimase kolme aasta kampaaniate korraldamise kogemust põllumajandustoodete ja nendest töödeldud toodete tutvustamisel. Hindamisel arvestatakse korraldatud kampaania rahalist maksumust ja kestust ning kampaania sisulist kirjeldust.

2. Välisriigis või rahvusvahelisel virtuaalselt toimival messil osalemise korraldamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
2.1	Korraldaja varasem kogemus	0–4	– taotleja või alltöövõtjana kaasatud projektijuhi varasemat välisriigis toimunud rohkem kui kolmel messil osalemise korraldamise kogemust
2.2	Messil osalevate ettevõtjate arv		
	2.2.1 vähemalt 4 ettevõtjat	1	
	2.2.2 vähemalt 6 ettevõtjat	2	
	2.2.3 vähemalt 8 ettevõtjat	3	
	2.2.4 vähemalt 10 ettevõtjat	4	
	Maksimaalsed hindepunktid	8	

3. Välisriigis või rahvusvahelise virtuaalselt toimuva turundusürituse korraldamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
3.1	Taotleja varasem kogemus	0–4	– taotleja varasemat välisriigis toimunud turundusürituse korraldamise kogemust
3.2	Ürituse korraldamise eesmärk ja põhjendatus	0–4	– eesmärki, mida üritusega soovitakse saavutada – ürituse korraldamise põhjendatust – ürituse raames toimuvate tegevuste kirjeldust – välisriigist turundusüritusele kutsutavate partnerite sihtgrupi kirjeldust
3.3	Üritusel osalevate abi saavate ettevõtjate arv		
	3.3.1 vähemalt 2 ettevõtjat	1	
	3.3.2 vähemalt 3 ettevõtjat	2	
	3.3.3 vähemalt 4 ettevõtjat	3	
	3.3.4 vähemalt 5 ettevõtjat	4	
	Maksimaalsed hindepunktid	12	

4. Välisriigis või rahvusvahelise virtuaalselt toimuva messi külastamine

	Hindamiskriteerium	Hindepunktid	Hindamisel arvestatakse
4.1	Abi saaja ² seos messi valdkonnaga	0–4	– abi saaja tegevusvaldkonna ja külastatava messi valdkonna omavahelist seost
4.2	Taotleja messi külastamise huvi põhjendatus	0–4	– taotleja kirjeldust, kuidas on taotleja kaudu abi saajatel messi külastamine seotud plaaniga leida uusi eksporditurge või suurendada müügimahtu juba olemasoleval eksporditurul
	Maksimaalsed hindepunktid	8	

² Selle tegevuse puhul ei ole hindamiskriteerium kehtestatud mitte taotlejale, vaid tema kaudu abi saajale ehk ettevõtjale, kes välisriigis või rahvusvahelist virtuaalselt toimuvat messi külastada soovib.