

TAOTLUSE HINDAMISE KRITEERIUMID

LÜHIKESTE TARNEAHELATE VÕI KOHALIKE TURGUDE KAUDU PÕLLUMAJANDUSTOODETE JA TOIDU TURUSTAMISVÕIMALUSTE ARENDAMINE

1. Projektis osalejate arv

Hindamiskriteerium	Näitaja	Hindepunktid
Nende ettevõtjate ¹ arv, kelle põhitegevusalaks on põllumajandustoodete tootmine või nende töötlemine ning kelle omatoodetud põllumajandustooteid või põllumajandustoodete töötlemisel saadud tooteid projekti raames turustatakse	2–5 ettevõtjat	1
	6–10 ettevõtjat	2
	11 või rohkem ettevõtjat	3
Maksimaalsed hindepunktid		3

2. Projekti kestus

Hindamiskriteerium	Näitaja	Hindepunktid
Projekti kestus	Kuni 1 aasta	1
	Kuni 2 aastat	2
	Kuni 3 aastat	3
	Kuni 4 aastat	4
	Kuni 5 aastat	5
Maksimaalsed hindepunktid		5

3. Euroopa Liidu ning riigisisese põllumajandustoodete ja toiduainete kvaliteedikava raames toodetud toote turustamine

Hindamiskriteerium	Näitaja	Hindepunktid
Hinnatakse, kas projektis turustatakse Euroopa Liidu või riigisisese põllumajandustoodete ja toiduainete kvaliteedikava raames toodetud tooteid	Ei turustata	0
	Turustatakse	3
Maksimaalsed hindepunktid		3

¹ Hindamisel võetakse projektis osaleva ettevõtjana arvesse nii ettevõtjast taotleja kui ka taotleja (mittetulundusühingu ja tulundusühistu) ettevõtjast liige, samuti määruse § 3 lõikes 2 nimetatud lepinguga projekti kaasatud ettevõtja ja projektis osalev ettevõtja, kes ei ole taotleja liige ja kellega ei ole sõlmitud määruse § 3 lõikes 2 nimetatud lepingut.

4. Taotletava toetuse suurus

	Hindamiskriteerium	Näitaja ²	Hindepunktid
1.	Asjade, teenuste, tarkvaralahenduste kasutusõiguste ja seadmete ostmine või rent	21–40%	1
		0–20%	2
2.	Teavitus- ja müügiarendustegevused	61–90%	1
		31–60%	2
		0–30%	3
3.	Projekti juhtimise kulud	61–90%	1
		31–60%	2
		0–30%	3
	Maksimaalsed hindepunktid		8

5. Taotleja ja projektijuhi kogemuse kirjeldus

	Hindamiskriteerium	Näitaja	Hindepunktid
	Taotleja ning projektijuhi olemasolu korral ka projektijuhi kogemus põllumajandustoodete ja toidu turustamisel ning teavitus- ja müügiarendustegevuste elluviimisel ³	Kogemus on väike	1
		Kogemus on keskmine	2
		Kogemus on suur	3
	Maksimaalsed hindepunktid		3

6. Projekti vajalikkus ning projekti sisu läbimõeldus ja taotluse kvaliteet

	Hindamiskriteerium	Näitaja	Hindepunktid
1.	Projekti vajalikkus ⁴	Projekti elluviimine aitab vähesel määral kaasa toetuse eesmärkide täitmisele	1
		Projekti elluviimine vastab toetuse eesmärkidele, kuid projektis esineb väikeseid puudusi	2
		Projekti elluviimine on toetuse eesmärke täitev ja vajalik	3
2.		Projekt ei ole hästi läbi mõeldud, taotlus on üldsõnaline	1

² Protsent abikõlblike kulude maksumusest.

³ Taotleja ning projektijuhi varasem kogemus põllumajandustoodete ja toidu turustamisel ning teavitus- ja müügiarendustegevuste elluviimisel on oluline, kuna annab eelduse kavandatava projekti edukaks elluviimiseks. Kui taotlejal endal ei ole projekti edukaks elluviimiseks vajalikku kogemust, võib projekti ellu viia kogenud projektijuht.

⁴ Toetuse eesmärk on põllumajandus- ja toidusektoris jätkusuutlikkuse suurendamine; täpsemalt toidu tootmise ja turustamise tarneahela toimimise parandamine, põllumajandustoodete tootjate ja töötajate turujõu suurendamine ning omavahelise koostöö arendamine. Hindamisel võetakse arvesse, kas projekti raames kavandatud tegevused vastavad meetme eesmärkidele, ehk põhjendust projekti elluviimise vajalikkuse kohta.

	Projekti sisu läbimõeldus ja taotluse kvaliteet ⁵	Projekt on üldjoontes läbi mõeldud, ent taotluses esineb mõningaid puudusi	2
		Projekt on põhjalikult läbi mõeldud ja põhjendatud, kavandatavad tegevused on omavahel seoses ning moodustavad ühtse terviku, taotluse kvaliteet on hea	3
Maksimaalsed hindepunktid			6

7. Projekti mõju

	Hindamiskriteerium	Näitaja	Hindepunktid
	Projekti elluviimisega kaasnev mõju kohaliku põllumajanduse ja toidusektori edendamisele	Projekti mõju on väike. Projekti tulemused on suunatud kitsale sihtgrupile. Tegevustega ei kaasne teavitustegevusi	1
		Projekti mõju on keskmine. Kavandatud on mõned teavitustegevused, ent need jäävad olemuselt pigem lokaalseks ⁶	2
		Projekti mõju on suur. Projekti tulemus jõuab laiema avalikkuseni, välja on töötatud süsteemne ja terviklik teavitustegevuste plaan	3
Maksimaalsed hindepunktid			3
HINDEPUNKTE KOKKU			31

⁵ Hindamisel võetakse arvesse projekti sisu läbimõeldust ja taotluse kvaliteeti ning seda, kas projekti raames kavandatud tegevustega on võimalik kavandatud projekti eesmärki saavutada.

⁶ Projekti mõju on selle piirkonna keskne, kus tegevusi ellu viiakse. Näiteks kavandatakse teavitustegevusi kohalikus maakonnalehes või kaubanduskeskuse siseradios, mille kaudu levib teave vaid konkreetses piirkonnas.